

PROYECTO eTWINNING: “MAKE A CHANGE AND BE HEALTHY!”

A. Sánchez¹

1 CIPFP Ciutat de l'Aprenent, España
Mail contacto: asanchez@fpaprenent.com

Resumen

En Formación Profesional la educación física no forma parte del currículum. Teniendo en cuenta los problemas de inactividad, a partir de este proyecto se promueve la práctica deportiva y el fomento de los hábitos saludables. Desde eTwinning, todos los proyectos se basan en la interacción entre los centros socios europeos, mediante el uso de TICs. Todo proyecto de calidad cumple las normas de “Netiqueta” y e-Safety y además, en cada una de sus fases incluye el uso de herramientas digitales. Los eTwinning Schools son centros promotores de los Proyectos Europeos eTwinning y que cumplen con unos estándares de calidad que son revisados cada dos años. A través de este proyecto se afianza el desarrollo de las competencias clave de la Formación Profesional y la práctica de metodologías activas a través del uso de las TICs.

Descripción del proyecto

- El proyecto eTwinning “Make a change and be healthy” se ha desarrollado durante el curso 2020/2021. Es un proyecto colaborativo multidisciplinar europeo que cuenta con socios de 6 países europeos: España, Alemania, Francia, Turquía, Moldavia y Bulgaria y 71 estudiantes.
- Este proyecto ha implementado el currículum del módulo de Tele Emergencias de la modalidad semipresencial del alumnado del Ciclo Formativo de Grado Medio de Emergencias Sanitarias. A través del proyecto se trata de fomentar los hábitos saludables entre los participantes en cuanto a la realización periódica de actividad física y la concienciación a la hora de elegir los alimentos más idóneos para mantenernos en unas condiciones óptimas de salud, teniendo en cuenta que en los estudios de Formación Profesional no está incluida la Educación Física como asignatura o módulo, salvo en la Familia de Actividades Físicas y Deportivas.



Imagen 1. Ayuda eTwinning



Imagen 2. Make a change and be healthy



Imagen 3. Normas de netiqueta

- Durante todo el proyecto se han puesto en práctica el uso de diferentes herramientas digitales en función de las actividades a desarrollar. Todos los proyectos eTwinning tienen en cuenta los derechos de imagen según la ley RGPD y todo el alumnado participante debe de firmar con antelación un consentimiento previo de cesión de imágenes, ya que la difusión es clave para el éxito del proyecto. También se tienen muy en cuenta las normas de “netiqueta” o de “buenas prácticas” en Internet y “eSafety”, haciendo especial hincapie del uso seguro de los dispositivos digitales y redes sociales. Y además contamos con la ayuda del SNA (Servicio Nacional de Apoyo) en caso de necesidad.

Materiales y métodos

En el inicio del proyecto, a través de la plataforma eTwinning se buscan los centros socios, se realiza un borrador del proyecto (Google Docs) y se solicita su apertura o alta al SNA (Servicio Nacional de Apoyo) al que podemos solicitar su ayuda, si nos hace falta. Una vez aceptado, se invitan a nuevos socios, y se presentan y organizan sus participantes a través de: Padlet, Lino, Google Maps, Voicethread, etc. Se pueden realizar avatares y editar los perfiles para formar los equipos de forma equilibrada: creartuavatar, meetingwords, Team Maker, etc. Durante todo el proyecto, se establecen reuniones de forma periódica para ajustar las líneas de actuación a lo largo de su desarrollo: Videoconferencias y chats (TwinSpace). Una vez superada la fase anterior, hay que decidir un logo que represente al proyecto, el cual es realizado por el alumnado participante y elegido por votación: canva, tricider, Google Forms. La fase principal del proyecto es la creación de contenidos colaborativos: scratch, thinglink, learningapps.org, tuerchen.com, canva, Genial.ly, etc. Son actividades desarrolladas de forma colaborativa por el alumnado y llevadas a la práctica por todos los participantes. Ej. Recetas saludables, calendario de días claves, rutina de actividades físicas, etc. Todos los artefactos digitales desarrollados durante el proyecto se sintetizan en un producto final que puede ser una revista digital o un eBook: calameo, Madmagz, Bookcreator, etc.

No debemos olvidar que durante todo el proyecto hay que evaluarlo y difundirlo, al inicio, durante su desarrollo y a su finalización.

Para la evaluación utilizaremos: nube de palabras, mentimeter, Quizizz, Kahoot, Google Forms, etc. y para su difusión: blogger, Instagram, Twitter, Facebook, la web del Centro, etc.



Imagen 4: Herramientas TIC proyecto eTwinning

Resultados conseguidos

El alumnado ha incrementado cuantitativamente sus competencias en el manejo de las TICs, hemos conseguido que todos los participantes, incluso los de mayor edad realizaran las actividades planteadas y se superarán las diferencias generacionales, la brecha de género y la falta de confianza en el uso del inglés como lengua vehicular. Se ha conseguido una participación activa desde el inicio del curso, con un alto grado de compromiso y colaboración con el resto de participantes y en la realización de las diferentes actividades y tareas planteadas.

Se ha enriquecido el currículum del módulo a través de la implementación de contenidos transversales relacionados con la salud y los hábitos saludables, así como la relación entre el alumnado y el profesorado.

Conclusiones

A través de este proyecto eTwinning se ha promovido y facilitado el contacto colaborativo entre sus participantes utilizando herramientas digitales, a través del pensamiento crítico, del intercambio de ideas y del trabajo en equipo, utilizando generalmente el inglés como lengua vehicular. Se ha afianzado el desarrollo de las competencias clave de la Formación Profesional y la práctica de metodologías activas, fundamentalmente el “Aprendizaje Basado en Proyectos” (ABP) a través del uso de las TICs. La experiencia ha sido enriquecedora y gratificante para todos los participantes, tanto para el alumnado como para el profesorado que han actuado activamente en su difusión al claustro y a la comunidad educativa.