

# La Transformación Digital en las Administraciones Públicas: Impacto Económico

R. F. Reier Forradellas<sup>1</sup>; M.A. Echarte Fernández<sup>2</sup>; S.L. Nández Alonso<sup>3</sup>; J. Jorge-Vázquez<sup>4</sup>

1 Universidad Católica de Ávila, Facultad Ciencias Sociales y Jurídicas  
2 Universidad Católica de Ávila, Facultad Ciencias Sociales y Jurídicas  
3 Universidad Católica de Ávila, Facultad Ciencias Sociales y Jurídicas  
4 Universidad Católica de Ávila, Facultad Ciencias Sociales y Jurídicas

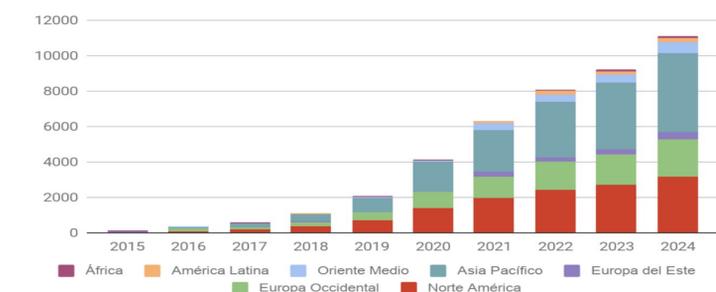
## Resumen

En la actualidad, las relaciones de los ciudadanos con las Administraciones Públicas están cada vez más condicionadas por el uso de las nuevas tecnologías. Las Administraciones han encontrado en la transformación digital la forma en la que mejorar su eficiencia y eficacia a la hora de ofrecer sus servicios. En un escenario marcado por la pandemia COVID-19, las Administraciones Públicas se ven obligadas a realizar una gran apuesta por la innovación y, además, a hacerlo de manera rápida y eficaz. Desde la Unión Europea se están llevando a cabo importantes medidas en materia de transformación digital con el objetivo de prestar un mejor servicio al ciudadano y, por consiguiente, un mejor funcionamiento de las propias Administraciones.

## Descripción del proyecto

- Se estima que la contribución de la IA a la economía mundial superará los 14 billones de euros para el año 2030.
- En el caso de España, la Agenda España Digital 2025 engloba cerca de 50 medidas clasificadas en diez ejes estratégicos con las que se pretende impulsar la transformación tecnológica y digital durante los próximos 5 años, de acuerdo con la estrategia digital de la Unión Europea.
- En este proceso de transformación digital resulta imprescindible la colaboración público-privada y la intervención de todos los agentes económicos y sociales. El proyecto incluye un plan de puesta en marcha -años 2020 a 2022- destinado a reformas estructurales que requerirán una inversión de 70.000 millones de euros

Figura 1: Rendimientos empresariales derivados de la IA por regiones (2015-2024) (en millones de dólares)



Fuente: Tractica

## Materiales y métodos

- ✓ Cerca de 20.000 millones corresponderán a la inversión pública, de los que 15.000 se centrarán en diferentes planes y herramientas de financiación comunitaria del llamado Plan de Recuperación Next Generation UE -un instrumento temporal destinado a impulsar la recuperación y reconstrucción de la Europa posterior a la COVID 19-, estableciendo la transformación digital como uno de los principales pilares sobre los que movilizar estos recursos.
- ✓ Dentro del Plan España Digital 2025 se encuentra la Estrategia Nacional de Inteligencia Artificial (ENIA), presentada por el Gobierno de España el 2 de diciembre de 2020, como una de las propuestas fundamentales que contará con una inversión pública de 600 millones de euros durante los años 2021 a 2023.



## Resultados conseguidos

En el trabajo se analizará el impacto de esta Estrategia Nacional de Inteligencia Artificial en la propia Administración, desde un más que previsible ahorro de costes y tiempo, una mayor seguridad de los procedimientos y las profundas implicaciones que supondrá en el empleo público. En el ámbito del sector público se pondrá en marcha un laboratorio de innovación para nuevos servicios y aplicaciones de la IA (GovTechLab) y se incorporará la IA a la Administración Pública para mejorar la eficiencia, impulsando una gestión pública basada en datos.

## Conclusiones

La aplicación de la IA favorecerá que los empleados públicos tomen decisiones basadas en la analítica de datos que debe suponer ir más allá que el mero hecho de pasar a una Administración electrónica. Los resultados de este trabajo se centrarán en las posibilidades de ofrece la IA en la Administración y en sus posibles aplicaciones, lo que permitirá, aplicando metodologías basadas en modelos de simulación, determinar en materia de eficiencia y ahorro de costes unas conclusiones que soporten su aplicación.