

IMAT 2023 3, 4 y 5 de julio

Transición hacia una verdadera transformación. La apuesta por la humanización del cambio.

Agenda 3 de julio de 2023 – Mañana

Lugar de celebración: ESIC Madrid

08:00-09:00h - Registro de los asistentes

Hall

09:00-09:30h - Apertura institucional

Auditorio – sala zoom <https://esic.zoom.us/j/95280049332>

Ramón Arilla, PhD. Rector de ESIC University

[Ramón Arilla, PhD | LinkedIn](#)

Abel Monfort, PhD. Vicerrector Investigación e Innovación docente. ESIC University

[Abel Monfort PhD | LinkedIn](#)

María Guijarro, PhD. Directora de IMAT ESIC Business & Marketing School [María Guijarro PhD | LinkedIn](#)

09:30-10:30h – Conferencias plenarias

Auditorio – sala zoom <https://esic.zoom.us/j/95280049332>

09:30 – 10:00h Conferencia plenaria 1.

Richard Gerver, World renowned speaker and author

[Richard Gerver | LinkedIn](#)

10:00 – 10:30h – Conferencia plenaria 2.

Manuel Oliver, Experto en Magia, comunicación y formación. <https://manueloliver.es>

10:30-11:00h – Descanso docentes e investigadores**Posters de investigación – Hall (Presencial)**

- **Póster 1** Adriana Mutu, ESIC Business & Marketing School. Transformative Learning: An Innovative Methodological and Pedagogical Framework to Improve Executive Education & Training
- **Póster 2** Belén Ávila Rodríguez de Mier, ESIC University. Construcción de una Atmósfera de Desarrollo Integral.
- **Póster 3** Carlos González Luca de Tena, ESIC Business & Marketing School, Universidad Católica de Murcia. Uso de Técnicas y Herramientas de la Dirección Estratégica de las Empresas en el Análisis de Hechos Históricos

- **Póster 4** Elena González- Rodrigo, ESIC University. Una Adaptación de la Metodología Docente a la Enseñanza de la Estructura Económica
- **Póster 5** Eva Beltrán, ESIC University, Sergio Cardona, ESIC University y María Vaquero, ESIC University. Producción Científica sobre el Concepto Management Humanistic
- **Póster 6** Lara González Díaz, Universidad de Valladolid, Azucena García García, Universidad de Valladolid, y Carmelo Jiménez, Universidad de Valladolid. El Protocolo en un Festival Universitario Publicatessen.
- **Póster 7** Oscar Vega, ESIC University. Estudio sobre los Dispositivos y Tecnologías que serán utilizados por los usuarios en la fase de Postventa Automotriz
- **Póster 8** Paula Andrea Nieto-Alemán, ESIC Business & Marketing School, María Arnal Pastor, ESIC Business & Marketing School y Esther Pagán Castaño. Game of the Theories.
- **Póster 9** Enrique Planells Artigot, ESIC Business & Marketing School, José Miguel Berné Martínez, ESIC Business & Marketing School, Desamparados Cervantes-Zacarés, ESIC Business & Marketing School. Developing COIL Activities to Integrate The Digital Framework: A Case Study Between Japan, Spain and the United States
- **Póster 10** Marcos Pascual Soler, ESIC Business & Marketing School, ESIC University, Irene Gómez-Frías, Universitat de València, Ana María D'Ocon Gimenez, Universitat de València, Laura Dolz-Serra, Universitat de València, Gemma Pons-Salvador, Universitat de València, Dolores Frías Navarro, Universitat de València. El "Exam Wrapper" en el Aula Universitaria: Una Actividad de Innovación Docente.
- **Póster 11** Antonio Monsalve Alamá, ESIC Business & Marketing School, Myriam Martí Sánchez ESIC Business & Marketing School, ESIC University, Arturo Ortigosa Blanch, ESIC Business & Marketing School, ESIC University. El Discurso ¿Ético? De los Medios de Comunicación en torno a la IA en el Discurso Educativo.

11:00-12:15h – Sesiones paralelas Mesa redonda 1 Digitalización en educación

Sala Ágora - Sala zoom <https://esic.zoom.us/j/7049153404>

11:00 - 12:15h – **Conferencia** Jaime Úbeda, CEO en Exo Schools | COO Cognita Schools

MESA DIGITALIZACIÓN EN EDUCACIÓN. La humanización en el proceso digitalizador.

Modera: Jesús Álvarez, PhD. Director Innovación Docente ESIC Cataluña. [Jesús Álvarez, PhD | LinkedIn](#)

- Franc Corbí, Director General del Grupo British School Alzira-Xativa-Gandia. Vicepresidente nacional de ACADE y NABSS [Franc Corbí | LinkedIn](#)
- Soraya del Portillo, CEO & Founder de @BeChiaraVR
- Rodrigo Benito García, Profesor especializado en Soft Skills, idiomas y gamificación Colegio Tajamar. [Rodrigo Benito | LinkedIn](#)
- María José Gil Delgado, directora SDG-Certificate Project. [M^a José Gil Delgado | LinkedIn](#)
- José Picó, Humanista y Arquitecto. [José Picó Linares | LinkedIn](#)

- José Luis Zimmermann, Head of Public Policy Spain & Portugal at Meta. [José Luis Zimmermann](#)

11:00-12:15h – Sesiones paralelas Mesa redonda 2 Investigación

Aula 2.04 - Sala zoom <https://esic.zoom.us/j/6923995426>

Mesa redonda de investigación La convivencia entre la IA e investigación: ¿impulso, freno o fracaso?

Modera: Javier Bustos, PhD. Director de Investigación de ESIC Cataluña [Javier Bustos, PhD | LinkedIn](#)

- Domingo Ribeiro-Soriano, PhD. Catedrático e investigador de la Universitat de València [Domingo Ribeiro, PhD | LinkedIn](#)
- Daniel Palacios-Marques, PhD. Catedrático e investigador de la Universitat Politècnica de València [Daniel Palacios, PhD | LinkedIn](#)
- Hector M. Manrique, PhD. Profesor Titular de la Universidad de Zaragoza
- Carmen Picazo, PhD. Investigadora Universidad de Zaragoza [Carmen Picazo PhD | LinkedIn](#)
- Alicia Blanco González, PhD. Catedrática e investigadora de la Universidad Rey Juan Carlos [Alicia Blanco González PhD | LinkedIn](#)
- Raúl Moral Herrero, PhD. Catedrático de la Universidad Miguel Hernández y coordinador científico AGROALNEXT Comunitat Valenciana. AGROALNEXT.Edu.umh.es [Raúl Moral Herrero PhD | LinkedIn](#)
- Natalia Rubio Benito, Profesora Titular de la Universidad Autónoma de Madrid y Presidenta de AEMARK [Natalia Rubio PhD | LinkedIn](#)
- Mireia Usart Rodríguez, PhD Profesora lectora en métodos de investigación y diagnóstico en educación en el Departamento de Pedagogía de la Universidad Rovira i Virgili (URV). [Mireia Usart PhD | LinkedIn](#)

11:00-13:00h – Sesiones paralelas Mesa Redonda 3 Profesionales

Aula 2.05 - Sala zoom <https://esic.zoom.us/j/5816755507>

Mesa redonda Profesionales El Audio como Herramienta Formativa

Modera: Fernando García Chamizo. Director del Master Oficial en ESIC y Editor de "Castilla La Mancha Hoy" en Radio Castilla. [Fernando Garcia Chamizo PhD | LinkedIn](#)

- Pilar García Freire. Representante del Ministerio de Educación y Formación Profesional. Jefa de Recursos Educativos Digitales del Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y Fomento del Profesorado INTEF. [Pilar García Freire | LinkedIn](#)

- **María Vaquero Diego, PhD.** Investigadora Principal del Proyecto "Radiografía de la Radio Escolar en España" [María Vaquero-Diego PhD. | LinkedIn](#)
- **José Luis Pastor Torres.** Representante Fundación Cope [José Luis Pastor Torres | LinkedIn](#)
- **Víctor Núñez Fernández.** CEO de School Market y Exito Educativo, Profesor Universitario y Conferenciante. [Víctor Núñez Fernández | LinkedIn](#)
- **Óscar Martín Centeno.** Autor y Conferenciante. Director del Colegio Santo Domingo de Algete, enfocado en la Innovación Educativa. [Óscar Martín Centeno | LinkedIn](#)

12:15-14:00h - Sesiones paralelas INVESTIGADORES

Aula 2.06 - Sala zoom <https://esic.zoom.us/j/3226069951>

Comunicaciones 1

Chair: Oliver Carrero, PhD., Director Académico ESIC University

Ponencia 1: 12.15 - 12.30 Jordi Villoro y Mireia Usart Rodríguez, ESIC Business & Marketing School Cataluña: *O-CodE: Observatorio de la Competencia Digital en Educación. El reto educativo de evaluar la competencia digital,*

Ponencia 2: 12.30 - 12.45 Gemma Molleví y Jesús Álvarez, ESIC Business & Marketing School Cataluña: *Aportaciones de las IV Jornadas de Innovación Docente en ESIC Barcelona.*

Ponencia 3: 12.45 - 13.00 Adriana López-Pineda, José A. Quesada, Rauf Nouni-García, Vicente Gil-Guillén, C. Manuera Carrástola: *Desarrollo de una Nueva Herramienta de Comprobación y Autoevaluación de Trabajos de Fin de Máster.*

Ponencia 4: 13.00 - 13.15 Andrés Gómez, José Manuel Mas y Oliver Carrero, ESIC University: *AI-ducation: Empowering Higher Education Professors Enhancing Prompting Skills.*

Ponencia 5: 13.15 - 13.30 Cristina Blanco Tejero y Enrique Cano Marín, Universidad de Alcalá de Henares: *On the Humanisation in the Era of AI.*

Ponencia 6: 13.30 - 13.45 Donal Ryan, ESIC University: *Jazz Discourse and Marketing.*

Ponencia 7. 13.45 - 14.00 Enrique Ulecia, ESIC University: *Liderazgo e Innovación.*

Aula 2.07 - Sala zoom <https://esic.zoom.us/j/4403918299>

Comunicaciones 2

Chair: Marc Perelló, PhD, MSSc Director Académico Business School, ESIC campus

Cataluña [Marc Perelló PhD | LinkedIn](#)

Ponencia 1. 12.15 - 12.30 Javier Sevilla-Bernardo, Universidad Nacional de Educación a Distancia UNED y ESIC Business & Marketing School, Blanca Sánchez-Robles, PhD. Universidad Nacional de Educación a Distancia UNED y Teresa Herrador-Alcaide, PhD Universidad Nacional de Educación a Distancia UNED: *Factores de Éxito para el Emmprendimiento y Formación Universitaria en España.*

Ponencia 2. 12.30 - 12.45 Faustino Calzón-Menéndez, ESIC Business & Marketing School: *IBEX-35: Reconciliation and Profitability Measures.*

Ponencia 3. 12.45 - 13.00 Juan Antonio Márquez, Ana María Gómez Olmedo, José Manuel López, ESIC University y ESIC Business & Marketing School: *Mindfulness and Counterfeiting Consumption Behaviour: an Empirical Examination of its Effects.*

Ponencia 4. 13.00 - 13.15 Ángel Bartolomé, Roberto Atanes y Sonia Martín, Universidad CEU San Pablo: *Criptomonedas, Redes Sociales y Educación.*

Ponencia 5. 13.15 - 13.30 Belén Fraile-Rojas, ESIC University, Carmen de Pablos-Heredero, Universidad Rey Juan Carlos, Mariano Méndez, ESIC University: *AI Gender Bias: a Socio-technical Approach*

Ponencia 6. 13.30 - 13.45 César García Muñoz, ESIC University: *Is Strategic Communication a Tragedy of the Commons (TOTC) for the Public Sphere?*

Ponencia 7. 13.45 - 14.00 María Teresa Palomo, ESIC University: *Del Inbound Marketing al Inbound Talent*

Aula 2.08 - Sala zoom <https://esic.zoom.us/j/2710525326>

Comunicaciones 3

Chair: Javier Bustos, PhD. Director de Investigación en ESIC Campus Cataluña

Ponencia 1. 12.15 - 12.30 David Borreguero Arias, Raul Gómez Martínez, Esther Guerra Obispo y Julio Alard Josemaría, ESIC Business & Marketing School: *El impacto de la educación económico - financiera en las decisiones económicas y la vida social adulta. Un estudio sobre los diferentes itinerarios formativos de educación financiera en España.*

Ponencia 2. 12.30 - 12.45 . María Fernanda Guevara, ESIC University. *Mala Fe y Consumo Responsable: Una aproximación desde una postura hermenéutica.*

Ponencia 3. 12.45 - 13.00. Paloma Fuentes-Santos, Alex Vallejo-Blanxart y Javier Bustos, ESIC Business & Marketing School: *Adapting Digital Strategies for a Cookieless World.*

Ponencia 4. 13.00 - 13.15. María Eizaguirre Diéguez, ESIC University y Juan José Manjarín Colón, IE University. *Reflecting Customer Centricity in Mission and Vision Statements: An NLP Approach.*

Ponencia 5. 13.15 - 13.30. Oscar Rico, ESIC Business & Marketing School: *Cultura del Dato en las Organizaciones de Aragón.*

Ponencia 6. 13.30 - 13.45. Carlos García Ochoa, ESIC Business & Marketing School: *Brand Image Perception and New Learning Spaces. A Case Study of The New Esic Madrid Studies Centre.*

Ponencia 7. 13.45 - 14.00. Belén López y María Vaquero: *Nuevas Metodologías y Escenarios de Enseñanza y Aprendizaje.*

12:15-13:45h - Sesiones paralelas DOCENTES

Aula 2.09 - Sala zoom <https://esic.zoom.us/j/9599005597>

Experiencias de éxito

Chair: Joan Balta, Director Académico y de Calidad de ESIC Cataluña

Experiencia 1. 12.15 – 12.30. Revolucionando la inclusión. Colegio Miralmonte (Cartagena). Marina Conesa, José Julián Bernal y Sofía Egea.

Experiencia 2. 12.30 – 12.45 El metaverso como herramienta de evaluación e implementación educativa en el aula. Colegio Miralmonte.(Cartagena). Joaquín Ruiz Abellán y M^a Ángeles Gómez.

Experiencia 3. 12.45 – 13.00 La Divulgación Científica en el marco del Proyecto Integral de la Expresión y la creatividad en el Colegio Litterator. Maria Bustos Montero e Iván de Oro. Colegio Litterator (Madrid).

Experiencia 4. 13.00 – 13.15 "Cómo se gesta un modelo educativo propio y... ¿diferencial?". Colegios Zola (Madrid). Director General Juan Gonzalez

Experiencia 5, 13.15 – 13.30 Proyecto RealMe. María Frías Díaz, Alberto Alonso Gutiérrez, Beatriz Moreno Núñez y Julio Alard Josemaría PhD.

12:15-14:15h - Sesiones paralelas Mesa redonda Método del Caso

Sala Ágora- Sala zoom <https://esic.zoom.us/j/7049153404>

12:15 – 13:05 Mesa redonda Transformando la Educación: El Poder del Método del Caso en el Aula

Modera: Pilar Pérez Ruiz, PhD, directora del título de GRM, ESIC Business & Marketing School Campus Valencia.

[Pilar Pérez, PhD | LinkedIn](#)

Participan:

- **Roberto Baquero, PhD.** Gerente de Valor en Annar Health Technologies y experto en metodología MdC.
[Roberto Baquero, PhD | LinkedIn](#)
- **José Carlos Ballester, PhD** Profesor de posgrado y escritor de varios MdC en campus Valencia [Jose Carlos Ballester, PhD | LinkedIn](#)
- **Sergio Klecker**, Academic Relationships Manager (Southern Europe & Switzerland) at Harvard Business School Publishing [Sergio Klecker | LinkedIn](#)
- **Carlos Victor Costa, PhD.**, director de Másteres de Comunicación, Publicidad y Nuevas Tecnologías
[Carlos Victor Costa PhD | LinkedIn](#)
- **Arancha Larrañaga**, formadora Lab de casos en ESIC Business & Marketing School Campus Madrid
[Arancha Larrañaga | LinkedIn](#)
- **Victor Laguna Pardo**, Director Académico de ESIC Business & Marketing School Campus Aragón [Victor Laguna | LinkedIn](#)

13:05- 13:15 Conferencia: **Ignacio Soret Los Santos, PhD**, director área de conocimiento y documentación área servicios corporativos y director de investigación ESIC Business & Marketing School, Madrid [Ignacio Soret | LinkedIn](#)

Importancia del libro y material docente en general en la docencia, potenciando nuestra ESIC-Editorial y las ventajas para autores y alumnos de contar con contenidos editoriales

Sala Ágora - Sala zoom <https://esic.zoom.us/j/7049153404>

13:15 a 14:15 Exposición de posters del método del caso

- **Póster 1. Caso Correos Línea Bosques y la RSC.** Paula Nieto-Aleman, ESIC Business & Marketing School, Carla Martínez Climent, ESIC Business & Marketing School & Arturo Ortigosa Blanch, ESIC Business & Marketing School y ESIC University

- **Póster 2. Caso Correos Market La Conexión Con El Mundo Rural.** José Carlos Ballester Miquel, ESIC Business & Marketing School, Esther Pagan Castaño, ESIC Business & Marketing School & Carlos Vivas Peris, ESIC Business & Marketing School
- **Póster 3. Amazon Te Puede Hacer Rico.** José María Visconti Caparrós, ESIC Business & Marketing School
- **Póster 4. El Problema De La Sra Encarna Y Su Experiencia Como Cliente.** M^aIsabel Villares Escalona.

Póster 5. Caso Tío De América. Juan Campos, Universidad Autónoma de Madrid y Francisco González López.

Póster 6. Caso Oreo Bio: Lanzar O No Lanzar. Arancha Larrañaga Muguerza, ESIC Business & Marketing School

Póster 7. Estrategia de marketing para una estrella ascendente: ¿cómo gestionarías la marca Carlos Alcaraz? Carlos Victor Costa, ESIC Business & Marketing School

Póster 8. Caso Soltecpowerholdings: Gestión De Riesgos En La Salida A Bolsa De Una Empresa En Tiempos De Covid-19. Carlos Victor Costa, ESIC Business & Marketing School

Póster 9. Startical, reinventando los Cielos: Un Caso de Transformación en la Gestión del Tráfico Aéreo. José Luis Chinchilla García, Pilar Perez-Ruiz, Esther Pagán Castaño, María Arnal-Pastor & Beatriz Irún Molina, ESIC Business & Marketing School

Póster 10. Virgin In Peril: How An Unprecedented Event Turned Into An HR Crisis. José Fernando Gallego-Nicholls, ESIC Business & Marketing School, Carmen Picazo, ESIC Business & Marketing School y Universidad de Zaragoza, María Guijarro-García, ESIC Business & Marketing School y ESIC University & Agustín Carrilero-Castillo, ESIC Business & Marketing School.

Póster 11. De La Eficacia Operacional A La Estrategia Caso Hakim's Pastry. Arianna Gnecco, ESIC Business & Marketing School, Paula Andrea Nieto-Alemán, ESIC Business & Marketing School, María Guijarro-García, ESIC Business & Marketing School y ESIC University & Esther Pagán-Castaño. ESIC Business & Marketing School.

Póster 12. Estrategia De Posicionamiento De Una Influencer Caso María Pombo. Laura Moreno-Maynero, ESIC Business & Marketing School, Cristina Santos-Rojo, ESIC Business & Marketing School & Rosario Solá-Climent, ESIC Business & Marketing School.

Póster 13. *Case Study Gymshark.* Marc Perelló, ESIC Business & Marketing School & Jaume González, ESIC Business & Marketing School.

Póster 14. *El Mundo Babybel Una Marca Para Redescubrir.* Isabel Solanas García, ESIC Business & Marketing School y María Eugenia Martínez-Sánchez, ESIC Business & Marketing School.

Póster 15. *Elephant – Hackathon digital.* Joan Baltà Pelegrí. ESIC Business & Marketing School.

Póster 16. *Negociación Comercial: acuerdo de suministro de papel de color entre el fabricante Clariana SA y el mayorista industrial Torras papel Distribución SA.* Alejandro Benet Zepf, ESIC Business & Marketing School.

Hall

Comida 14.15 – 16.00

Agenda 3 de julio de 2023 – Tarde

16:00-17:30h - Sesiones paralelas Concurso de Excelencia Académica

Sala Ágora - Sala zoom <https://esic.zoom.us/j/7049153404>

Coordina y modera:

Julio Alard, PhD. Director académico de ESIC Centro de Formación Profesional Superior [Julio Alard PhD | LinkedIn](#)

Carla Martínez Climent, PhD., ESIC Business & Marketing School [Carla Martínez Climent | LinkedIn](#)

Sandra Enri Peiró, *PhD candidate.*, ESIC Business & Marketing School [Sandra Enri Peiró | LinkedIn](#)

Dirigido al alumnado de Grado, Posgrado y CF. Trabajos de Investigación de alto impacto.

16:00-17:45h - Sesiones paralelas Investigadores

Aula 2.06 - Sala zoom <https://esic.zoom.us/j/3226069951>

Comunicaciones 1

Chair: Javier Jaspe, PhD

Ponencia 1. 16.00 - 16.15. Xu Yingfeng, ESIC Business & Marketing School, Stephanie Lonsdale, ESIC Business & Marketing School y Javier Bustos, ESIC Business & Marketing School: *Cultural Mediation as a Language Learning Tool: A Methodological Proposal.*

Ponencia 2. 16.15 - 16.30 Javier Jaspe, PhD, ESIC University y Juan Carlos López Robles, PhD, ESIC University : *Tecnología Educativa y Rendimientos Decrecientes.*

Ponencia 3. 16.30 - 16.45 Luis Miguel Garay, PhD. ESIC University y Ricardo Reier Forradellas, Universidad Católica de Ávila: *Transición Hacia la Aplicación de Modelos Predictivos de Aprendizaje Automático para Mejorar la Satisfacción de los Estudiantes Universitarios.*

Ponencia 4. 16.45 - 17.00 Raúl Castaño, Universidad de Alcalá, Alba Yela, Universidad de Alcalá y María Teresa del Val, Universidad de Alcalá: *Personal Brand Enrichment through Knowledge of Conflict Resolution using Agile Methodology in the University Context.*

Ponencia 5: 17.00 - 17.15 José Francisco Tragant Espeche, ESIC University y Ana Laura Acquisto, Universidad de Buenos Aires. *Transferencia del Conocimiento Universidad Privada y Pequeñas Empresas Familiares en un Oligopolio Coordinado: El Mercado de Flores de Corte de Madrid.*

Ponencia 6. 17.15 - 17.30 Peter Chiou, National Taiwan Ocean University, María del Mar Ortega, Universidad Miguel Hernández y Ming Wei Lu, National Taiwan Ocean University y Luis Pérez, Universidad Miguel Hernández: *Docencia Internacional Online Universidad Miguel Hernández y National Taiwan Ocean University.*

Ponencia 7. 17.30 - 17.45 Maximiliano Fernández, Universidad Rey Juan Carlos, Alexandra Sandulescu, Universidad Rey Juan Carlos y Carlos Fernández Alameda, Cuerpo de Profesores de la Comunidad de Madrid. *Innovación Tecnológica y Humanización en la Educación.*

Aula 2.07 - Sala zoom <https://esic.zoom.us/j/4403918299>

Comunicaciones 2

Chair: Adriana Mutu, PhD. Responsable de Calidad y Coordinadora Académica de Programas Business School de ESIC Cataluña

Ponencia 1. 16.00 - 16.15 Abel Monfort, ESIC University y ESIC Business & Marketing School, Mariano Méndez, ESIC University y ESIC Business & Marketing School y Nuria Villagra, ESIC University y ESIC Business & Marketing School: *Artificial Intelligence Misconduct and ESG Risk Rating.*

Ponencia 2. 16.15 - 16.30 Jaime Navarro, ESIC University: *Consumer Behavior and Corporate Value.*

Ponencia 3. 16.30 - 16.45 José María Martínez, ESIC University: *A New Model to Minimise Risk by Using Corporate Social Responsibility.*

Ponencia 4. 16.45 - 17.00 José Ramón Aranda, Universidad Rey Juan Carlos: *Digitalisation and Industry 4.0: An Analysis of the Influence of Skills on Professional Behaviour.*

Ponencia 5. 17.00 - 17.15 C. Calafat-Marzal, Universitat Politècnica de València. N. Chaparro-Banegas, Universitat Politècnica de València, M. Sánchez-García, Universitat Politècnica de València, N. Roig-Tierno, Universitat Politècnica de València, *Eco-innovación en el Sistema Agrario: ¿Qué limita el desarrollo de Tecnologías Sostenibles?*

Ponencia 6. 17.15 - 17.30 Sonia Carcelen, Universidad Complutense de Madrid y Oliver Carrero, ESIC University: *Una Agencia de Publicidad In-House, como Nexo de Unión entre Empresa y Universidad*

16:00-17:30h - Sesiones paralelas TALLERES DOCENTES

Aula 2.08 - Sala zoom <https://esic.zoom.us/j/2710525326> The Speak App. Soraya del Portillo. Soraya del Portillo | [LinkedIn](#)

Aula 2.09 - Sala zoom <https://esic.zoom.us/j/9599005597> Arquitectura curricular. Diseña un curriculum transformador. Guillem Centelles, EDULAB

Aula 2.10 - Sala zoom <https://esic.zoom.us/j/3178234814> Escape Room Científico Jesús Arribas Blázquez

Aula de Informática -Sala zoom <https://esic.zoom.us/j/3999012835> Accesibilidad de la Documentación. Cristina Marín

12:15-19.00 – PROYECTOS QUE DEJAN HUELLA

Meeting Point (2ª planta)

Coordina: María Arnal, PhD.

Ponencia 1. 12:15-14:15 - Javier Butragueño First Lego League y Director de la Asociación Ingeniera Soy Javier Butragueño | [LinkedIn](#)

- 12:15-13h Ponencia
- 13-14h Exhibición de equipos

Ponencia 2. 16:00 – 16.30 Ana Castellanos Gerente de Educación en Fundación Repsol Proyecto Zinkers, Ana Castellano | [LinkedIn](#)

Ponencia 3. 16:30 – 17.00 Almudena Moreno Hernández Gerente de Desarrollo de Negocio y Alianzas Estratégicas de Telefónica [Almudena Moreno | LinkedIn](#)

Ponencia 4. 17:00 – 17.30 Anna Melchor Técnica I+D+i en Las Naves. [Anna Melchor Pérez | LinkedIn](#)

Ponencia 5. 17:30 – 18.00 Beatriz Arribas Senior Sustainability Manager en Coca Cola Europacific Partners Gira Jóvenes, [Beatriz Arribas | LinkedIn](#)

Ponencia 6. 18:00 – 18.30 Pilar Soret Directora de Desarrollo de Negocio en ILUNION Accesibilidad, [Pilar Soret | LinkedIn](#)

Terraza

19:00h Cena- Cóctel

Entrega de premios del Concurso de Excelencia Académica

Agenda 4 de julio de 2023 – Mañana

09:30h – 09:45h - Registro de los participantes

Hall Registro

Sala Ágora <https://esic.zoom.us/j/7049153404>

9.45 -10.20 Beat Goetschi. Transformation director, Sage. La humanización en el proceso de la digitalización. [Beat Goetschi | LinkedIn](#)

10:20h – 11:35h – Sesiones paralelas Mesa Redonda Transiciones

Sala Ágora- Sala zoom <https://esic.zoom.us/j/7049153404>

Conferencia: Enrique Escandón. Director Alameda & Arcángel International School [Enrique Escandón | LinkedIn](#); Anabel Valera Ibáñez. Directora Ejecutiva de REDIE España. Consultora Educativa y Experta en Liderazgo y Dirección. [Anabel Valera | LinkedIn](#);

Mesa TRANSICIONES. El desafío de los cambios en el ecosistema

Moderadora: **Mariola Hernández Ubert**, Gerente Federación de Centros de Enseñanza de Valencia.

- Daniel Arias Aranda PhD, Catedrático Universidad de Granada. [Daniel Arias-Aranda | LinkedIn](#)
- Elvira López Palomeque, Senior Sales and Marketing Director (Schools Division) CEU Educational Group. [Elvira López Palomeque | LinkedIn](#)
- Juan Luis Pedreño. Portavoz de Transformación Digital en Congreso de los Diputados. [Juan Luis Pedreño | LinkedIn](#)
- Juan Guerrero, Fundación Trébol. [Juan Guerrero | LinkedIn](#)
- Jordi Ros, Colegio Ágora San Cugat deputy director. [Jordi Ros Sabaté | LinkedIn](#)
- Ángel Bartolomé Muñoz, Vice-Rector for students and campus life en Universidad CEU San Pablo. [Ángel Bartolomé Muñoz | LinkedIn](#)

10:20h – 11:35h – Sesiones paralelas Mesa Redonda Experiencia de cliente

Aula 2.04 - Sala zoom <https://esic.zoom.us/j/6923995426>

Conferencia: Javier Gallardo Garcia, PhD candidate - Director Customer Success & Experience at Sage [Javier Gallardo | LinkedIn](#)

Mesa redonda de Transformando la Investigación en Éxito Empresarial: El Customer Experience (CX) para conseguir Momentos Memorables y Rentables

Moderadora: **María Guijarro García, PhD.** Directora de IMAT ESIC Business & Marketing School [María Guijarro PhD | LinkedIn](#)

- Javier Ontiveros. CEO Quid Qualitas · vicepresidente Comunidad Experiencia de Cliente AEC · Coach Ejecutivo · Certificado Modelo i4 Neuroliderazgo. [Javier Ontiveros | LinkedIn](#)
- Carlos Molina. VP Sales & Digital en IZO - Customer & Employee Experience Speaker - ESIC Business School - Agile Coach. [Carlos Molina | LinkedIn](#)
- Antonio Monje. CX & Innovation Lead at ING, Solution Designer, Life, Business & Innovation Coach. [Antonio Monje | LinkedIn](#)
- Gema Robles. Customer Experience Manager at Sage. [Gema Robles | LinkedIn](#)
- Sergio Verdasco. Director de Experiencia de Cliente y Sostenibilidad en ILUNION Facility Services. [Sergio Verdasco | LinkedIn](#)
- Alicia García Gurdíel. Directora de Transformación del Grupo BNP Paribas en España. [Alicia García | LinkedIn](#)

11:35-12:15h – Descanso docentes e investigadores

Hall

12:15-13:45h – Mesa Redonda Europeando

Sala Ágora - Sala zoom <https://esic.zoom.us/j/7049153404>

Conferencia: **Horacio Díez**, Coordinador en España Escuelas Embajadoras del Parlamento Europeo [Horacio Díez Contreras | LinkedIn](#)

Mesa EUROPEANDO. Viaje hacia un modelo unificado.

Chair: Antonio Martín, PhD. International Dean Esic Business School [Antonio Martín, PhD | LinkedIn](#)

- Juergen Foeking, Deputy Head of Office/Public Relations Officer European Parliament office in Madrid [Juergen Foeking | LinkedIn](#)
- Elena Ortiz, Inspectora de educación Generalitat Valenciana. [Elena Ortiz | LinkedIn](#)
- Joaquín Ruiz, Colegio Miralmonte, Embajador Senior Escuela Embajadora del Parlamento Europeo. [Joaquín Ruiz Abellán | LinkedIn](#)
- Teresa Allepuz, Responsable de Desarrollo y Promoción de la Universidad Politécnica de Cartagena EUT+ Presidenta del Movimiento Europeo Región de Murcia

- Beatriz Miguel Hernández, Rectora Magnífica Universidad Politécnica de Cartagena – Alianza de Universidades [Beatriz Miguel Hernandez | LinkedIn](#)
- Gemma Tarragó, Directora ESIC Catalunya. [Gemma Tarragó | LinkedIn](#)

12:15-14:00h - Sesiones paralelas INVESTIGADORES

Aula 2.06 Sala zoom <https://esic.zoom.us/j/3226069951>

Comunicaciones 1

Chair: Vicente Ferrero, PhD Esic Business & Marketing School campus Zaragoza.

Ponencia 1. 12.15 - 12.30 Sergio Cardona Herrero, ESIC University: *Utilización de una Técnica de Coaching para Hacer Seguimiento de Trabajos en Equipo.*

Ponencia 2. 12.30 - 12.45 Vanessa Moscardó, Universidad Internacional de Valencia VIU, Daniel Jato-Espino, Universidad Internacional de Valencia VIU, Fabio Capra-Ribeiro, Universidad Internacional de Valencia VIU y Louisiana State University, Cecilia Cantor, Universidad Internacional de Valencia VIU, y Uani Pérez Universidad Internacional de Valencia VIU: *Design of a Digital Escape Room to Raise Awareness of the Importance of Green Spaces and Education Ecosystem Spaces.*

Ponencia 3. 12.45 - 13.00 Vicente Ferrero, ESIC Business & Marketing School: *Assessing Undergraduates' Metacognitive and Responsibility Awareness.*

Ponencia 4. 13.00 - 13.15 Virginia Ramírez, Universidad Rey Juan Carlos, Marta Ortiz de Urbina Criado, Universidad Rey Juan Carlos y José Amelio Medina-Merodio, Universidad Rey Juan Carlos: *Metaverse: The New Paradigm*

Ponencia 5. 13.15 - 13.30 Ya Hui Liu, ESIC Business & Marketing School: *Diseño Tecnopedagógico como Método y Herramienta para la Innovación en el Aula.*

Ponencia 6. 13.30 - 13.45 Ya Hui Liu, ESIC Business & Marketing School: *Propuesta de un Modelo de Feedback Sostenible.*

Aula 2.07- Sala zoom <https://esic.zoom.us/j/4403918299>

Comunicaciones 2

Chair: Myriam Martí, PhD. Esic Business & Marketing School campus Valencia.

Ponencia 1. 12.15 - 12.30 José Fernando López, ESIC Business & Marketing School, Josefina Novejarque, ESIC Business & Marketing School y Mabel Pisa Bo, ESIC Business & Marketing School: *Digital Technology Entrepreneurship: Antecedents and Policies.*

Ponencia 2. 12.30 - 12.45. Mabel Pisa Bo, ESIC Business & Marketing School y Patricia Jara Calaforra, Universidad Complutense de Madrid: *Tendencias Regionales en Educación.*

Ponencia 3. 12.45 - 13.00 Ana María Domínguez, ESIC Business & Marketing School: *Activation of English Language Skills for an Efficient Acquisition of German as a Second Foreign Language.*

Ponencia 4. 13.00 - 13.15 Renata Lödar, ESIC Business & Marketing School, Klaus Ulrich, ESIC Business & Marketing School y ESIC University, Javier Sánchez-García, Universitat Jaume I y Esther Pagán, ESIC Business & Marketing School: *Overcoming Resource Constraints: Expansion of Social Enterprises in Spain through Innovation as a Drive for Problem-Solving and Value Creation.*

Ponencia 5. 13.15 - 13.30 Fco. Javier Sastre Segovia, ESIC Business & Marketing School, Luis Isasi Sánchez, Universidad Carlos III de Madrid y María Vaquero Diego, ESIC University: *Are Spanish Business Schools playing the role they should in bringing sustainability to the corporate world?*

Ponencia 6. 13.30 - 13.45 Nuria Chaparro-Banegas, Universitat Politècnica de València, Alicia Mas-Tur, Universitat de València y Norat Roig-Tierno, Universitat Politècnica de València: *Nuevo Paradigma de Educación Superior: Pensamiento Crítico e Inteligencia Artificial.*

Ponencia 7. 13.45 - 14.00 Maruchy de Obesso, ESIC University, Carlos Pérez Rivero, ESIC University y Margarita Núñez, ESIC University: *Competencia Digital Docente e Inteligencia Artificial: Validación de un Modelo de Medición (AIComEdu).*

Aula 2.08 Sala zoom <https://esic.zoom.us/j/2710525326>

Comunicaciones 3

Chair: Tamar Buil, PhD. Directora de Investigación ESIC Zaragoza. [Tamar Buil LinkedIn](#)

Ponencia 1. 12.15 - 12.30 Ana Lucía Ortega, ESIC University, Luca Delbello, ESIC University y Alejandro De La Vega, ESIC University. *Analysis of the 2023 Superbowl Commercials from Paradigms which Create Consumers*

Ponencia 2. 12.30 - 12.45. Francisco Moreno, Universidad Miguel Hernández, Carla Caballero, Universidad Miguel Hernández, David Barbado, Universidad Miguel Hernández y Rafael Sabido, Universidad Miguel Hernández. *Aplicación de una Ruta Progresiva de Evaluación en Primer Curso del Grado en Ciencias del Deporte*

Ponencia 3. 12.45 - 13.00. Javier Pagán, ESIC Business & Marketing School, María Arnal Pastor, ESIC Business & Marketing School, Paula Andrea Nieto-Alemán, ESIC Business & Marketing School y Luis Gallarisa Fiol, Universitat Jaume I: *Cómo las nuevas tecnologías pueden destruir tu pensamiento crítico*

Ponencia 4. 13.00 - 13.15 Javier Sastre, ESIC Business & Marketing School y Francisco Javier Cristofol, ESIC Business & Marketing School. *Análisis de la Presencia del Liderazgo Ético en la comunicación de las escuelas de negocio en España.*

Ponencia 5. 13.15 - 13.30 Carlos Victor Costa, ESIC Business & Marketing School: *Who can persuade better, humans or ChatGPT? An exploration and limitations of ChatGPT in enhancing information transfer.*

Ponencia 6. 13.30 - 13.45 Tabita Gómez-Rubio, ESIC Business & Marketing School, Patricia Güill-García y Katarzyna Perycz-Szczepanska: *English for Business Purposes and the Development of Soft Skills: A Collaborative Task-based Approach.*

Ponencia 7. 13.45 - 14.00 Diana Kingsley ESIC University y Rhona Lohan ESIC University: *Fostering Self-Regulated Learning in Higher Education: A Formative Assessment Approach using CANVAS LMS and explicit teaching methods.*

12:15-14:00h - Sesiones paralelas DOCENTES

Aula 2.09- Sala zoom <https://esic.zoom.us/j/9599005597>

Experiencias de éxito 1

Modera: Myriam Martí, PhD.

Experiencia 1. 12.15 – 12.30 Gamificando los ODS a través de la creación de juegos de mesa. Colegio Miralmonte. (Cartagena). Joaquín Ruiz Abellán y Jesús Arribas Blázquez.

Experiencia 2. 12.30 – 12.45 “Santa Gema impulsado la transformación educativa desde una evaluación formadora” Antonio Portillo García, Colegio Santa Gema (Madrid).

Experiencia 3. 12.45 – 13.00 “Los proyectos europeos como respuesta a las necesidades de mejora del centro”. Andrés Figueroa y Amparo Prats. Colegio Santa Elena (Villarejo de Salvanes, Madrid).

Experiencia 4. 13.00 – 13.15 Juan Francisco Delgado: Método del Caso Lacasitos.

Experiencia 5. 13.30 – 13.45 Más Creativos, Más Matemáticos. Guadalaviar. Matilde Barcia y M^a José Montesinos Puis.

Experiencia 6. 13.45 - 14.00 *Método del Caso Lacasitos.* Juan Francisco Delgado, ESIC Business & Marketing School.

Aula 2-10- Sala zoom <https://esic.zoom.us/j/3178234814>

Experiencias de éxito 2

Modera: Cristina Santos, PhD.

Experiencia 1. 12.15 – 12.30 "WeRtheWorld", Erasmus+ y sostenibilidad en centros educativos. Colegio Engeba (Valencia). Elena Serra García y Miriam Elena Portero Alonso.

Experiencia 2. 12.30 – 12.45 La robótica: Un proyecto de centro que abre fronteras. Colegio Fundación Flors (Villa Real, Castellón). Vicente Llop Díaz - Cano y Antonio García García.

Experiencia 3. 12.45 – 13.00 Descubre el mundo: Tu colegio en la escena global. Sagrado Corazón (Meliana, Valencia). M^a Amparo Gascón Calderer y M^a Desamparados Casanova Llanes.

Experiencia 4. 13.00 – 13.15 Circular Bricks. E.F.A. La Malvesía. (Llombai, Valencia) Migue Guasp Futer y Enrique Boix Arnandis

Experiencia 5. 13.30 – 13.45 “BeLeader” CFP Altaviana. Sylvia Corell y Marisa López

14:15-16:00h – Comida

Hall

Agenda 4 de julio de 2023 – Tarde

16:00-18:00h – Conferencias plenarias

Sala Ágora- Sala zoom <https://esic.zoom.us/j/7049153404>

16:00h – 16:30h Enrique Benayas Chief Innovation Officer – Director ESIC Corporate Education [Enrique Benayas | LinkedIn](#)

16:00h – 18:00h IA - Chat GPT: Oportunidades y Amenazas en la Educación. Alberto Diaz Martín. Cloud Computing Whisperer | Chief Technology and Innovation Officer | Microsoft Regional Director [Alberto Diaz Martín | LinkedIn](#)

12:00-19:00h - Sesiones Consecutivas LAB TECH

Sala Meeting point (2ª planta) - Sala zoom

Espacios educativos distintos.

Moderadora: Vicente Diaz, PhD. [Vicente Díaz PhD | LinkedIn](#), **Klaus Ulrich, PhD candidate** [Klaus Ulrich, PhD candidate | LinkedIn](#), **David Reolid,** [DavidReolid | LinkedIn](#)

12:00-12:30 Jorge Cervera. Metaverso Vodafone – [Jorge Cervera PhD | LinkedIn](#),

12:30-13:00 Álvaro Sicilia. Metaverse - [Álvaro Sicilia | LinkedIn](#)

13:00-14:00 David Hurtado. Microsoft & CHATGPT – [David Hurtado | LinkedIn](#)

16:00-17:00 Pablo Daniel García Brull. IA para situaciones de aprendizaje – [Pablo Daniel García | LinkedIn](#)

17:00-18:00 Vicente Díaz, PhD. ESIC Business & Marketing School. TechLab. Realidad Virtual en el Aula

[Vicente Díaz PhD | LinkedIn](#),

18:00-19:00 José Manuel Ausín. Neuromarketing aplicado a la educación – [José Manuel Ausín | LinkedIn](#)

Agenda 5 de julio de 2023 – Mañana

09:30-11:00h – Conferencias plenarias

Auditorio- Sala zoom <https://esic.zoom.us/j/93622070188>

09:30 – 10:00h: Conferencia plenaria apertura.

Presenta: Natalia Martin Almohalla, Partner Manager @ Deliverect [Natalia Martin Almohalla | LinkedIn](#)

Innovación Persona. Alberto Alcalde, director de Programas e Innovación Docente ESIC University

[Alberto Alcalde | LinkedIn](#)

10:00 – 10:30h – Conferencia plenaria.

¿Cómo trabaja Google el reto de las personas? Gonzalo Romero, *Head of Education @ Google* [Gonzalo](#)

[Romero | LinkedIn](#)

10:30 – 11:00h – Conferencia plenaria.

Las comunidades de aprendizaje. Así triunfan y así fracasan. Ramón Romero, *Digital Transformation*

Certification at Massachusetts Institute of Technology [Ramon Romero | LinkedIn](#)

11:00-11:30h – Descanso docentes e investigadores

Hall

11:30-13:00h – Conferencia plenaria

Auditorio- Sala zoom <https://esic.zoom.us/j/93622070188>

11:30 – 12:00h: Conferencia plenaria.

- Mercedes Delgado, PhD Profesora Asociada de Copenhagen Business School e Investigadora Científica de Massachusetts Institute of Technology MIT [Mercedes Delgado | LinkedIn](#)

12:00 – 13:00h: MESA Explorando la innovación social en la era digital.

Modera: Natalia Martin Almohalla, Partner Manager @ Deliverect [Natalia Martin Almohalla |](#)

[LinkedIn](#)

- Gonzalo Romero, *Transforming Education @ Google* [Gonzalo Romero | LinkedIn](#)
- Ramón Romero, *Digital Transformation Certification at Massachusetts Institute of Technology* [Ramon Romero | LinkedIn](#)
- Mercedes Delgado, PhD Profesora Asociada de Copenhagen Business School e Investigadora Científica de Massachusetts Institute of Technology MIT [Mercedes Delgado | LinkedIn](#)

13:00-13:30h – Cierre Institucional

Auditorio- Sala zoom <https://esic.zoom.us/j/93622070188>

13:00 – Alberto Alcalde, director de Programas e Innovación Docente ESIC University [Alberto Alcalde | LinkedIn](#).

13:10 - María Guijarro, PhD. Directora de IMAT ESIC Business & Marketing School [María Guijarro PhD | LinkedIn](#)

13:20 - Ignacio Soret, PhD. director área de conocimiento y documentación área servicios corporativos y director de investigación ESIC Business & Marketing School, Madrid [Ignacio Soret PhD | LinkedIn](#)

13:30 Vino español

Hall

Colaboradores

