

AUTOEFICACIA PERCIBIDA COMO MEDIADOR ENTRE LAS ACTITUDES HACIA LA METODOLOGÍA Y LA ANSIEDAD ESTADÍSTICA



Pascual-Soler, M.¹; Lacedonia, F.²; Frías-Navarro, D.²

¹ ESIC Business & Marketing School ² Universidad de Valencia

Objetivos y metodología

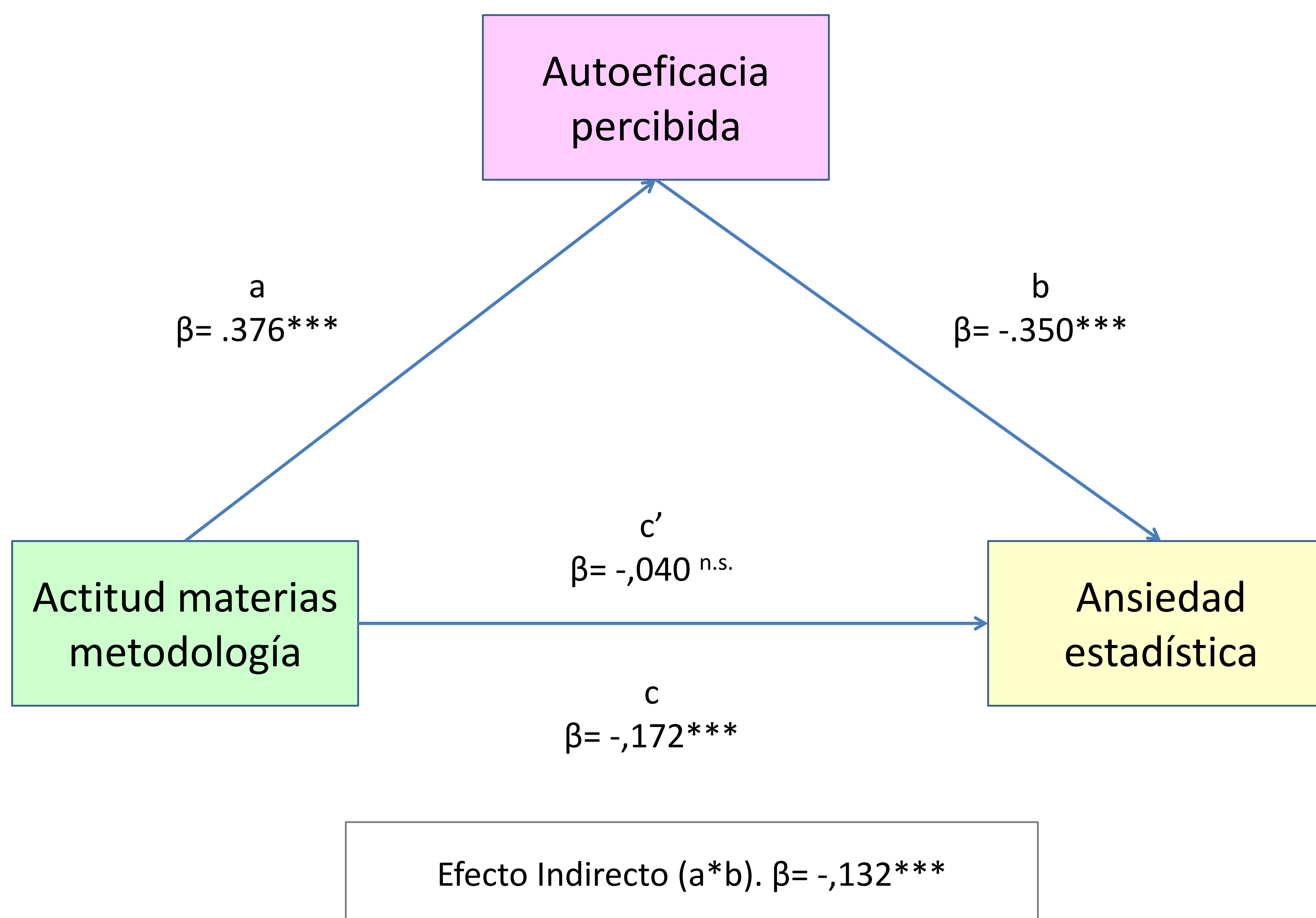
El objetivo de este trabajo es realizar una aproximación al análisis del papel mediador de la autoeficacia percibida (autovaloración de la capacidad para abordar contenidos numérico-matemáticos) cuando se estudia la relación entre las actitudes hacia materias de carácter metodológico y la ansiedad estadística. De manera concreta, se analizan las relaciones directas e indirectas que tanto la autoeficacia como las actitudes mantienen con la ansiedad ante contenidos de carácter estadístico.

La muestra para esta investigación está compuesta por 323 alumnos de materias relacionadas con la metodología de investigación dentro del grado de psicología de la Universitat de València. En ella observamos un 81,9% de mujeres (18,9% hombres). Cursando estadística (15,2%), diseños de investigación (57,0%), y psicometría (27,9%). La edad media de las personas que han participado en el estudio es de 21,1 años (DT=4,19).

Resultados

Como indican Ato y Vallejo (2011), en el análisis de mediación el efecto total (c) se descompone en un efecto directo (c') más un efecto indirecto (a*b). Este tipo de análisis se centran en estudiar el grado en que la variable independiente (*actitud hacia las materias estadístico-metodológicas*) afecta a la variable mediadora (*autoeficacia percibida*) (a), y el grado en que la variable mediadora influye en la variable dependiente (*ansiedad estadística*) controlando la variable independiente (b).

A continuación se presentan los resultados obtenidos en el análisis de mediación realizado:



Al analizar los resultados obtenidos, constatamos que se cumplen las 4 etapas incluidas en el procedimiento B-K (Baron y Kenny, 1986) para el estudio de la medicación. Concretamente, confirmamos que la actitud hacia las materias numérico-metodológicas es un predictor estadísticamente significativo tanto de la ansiedad estadística (c) como de la autoeficacia percibida (a). Al mismo tiempo, se observa que la autoeficacia percibida es un predictor estadísticamente significativo de la ansiedad estadística, controlando el efecto de la actitud hacia las materias de carácter numérico (b).

Al ser los coeficientes asociados a b y a estadísticamente significativos, concluimos que la autoeficacia percibida podría estar mediando en la relación entre la actitud hacia las materias numéricas y la ansiedad estadística, siendo esta mediación completa al obtener un efecto directo (no mediado) que no es estadísticamente significativo (c').

Ato, M., & Vallejo, G. (2011). Los efectos de terceras variables en la investigación psicológica. *Anales de Psicología/Annals of Psychology*, 27(2), 550-561.

Baron, R. M., & Kenny, D. A. (1986). The moderator–mediator variable distinction in social psychological research: Conceptual, strategic, and statistical considerations. *Journal of personality and social psychology*, 51(6), 1173.