

VIII CONGRESO INTERNACIONAL DE INNOVACIÓN APLICADA

Agenda 4 de julio de 2022 – Mañana

Lugar de celebración: Campus Valencia. ESIC Business & Marketing School. Avda. Blasco Ibáñez, 55

08:00 - 09:00h - Registro de los participantes

Salón de Actos - sala zoom 1

09:00 - 09:10h - Apertura institucional

- Agustín Carrilero, PhD. Director Campus ESIC Valencia.
- Raul Moral, PhD. Vicerrector Adjunto de Estudios para Títulos Propios y los Centros Adscritos de la Universidad Miguel Hernández.

Salón de Actos - sala zoom 1

09:10 – 09:40h - Conferencia plenaria

- “Crear tu propio destino afrontando barreras y superando miedos”. **Laura Rojas-Marcos, PhD** en Psicóloga Clínica y Salud, Terapeuta, Investigadora, Escritora y Conferenciante.

Salón de Actos - sala zoom 1

9:40 - 10:10h - Conferencia plenaria

- “Unleashing the brain's potential for learning”. **Olav Schewe, PhD.** Investigador Universidad de Oxford.

Salón de Actos - sala zoom 1

10:10 – 10:30h – Conferencia plenaria

- “Caso de éxito Colegio Litterator “ La creatividad como punto de inflexión en el cambio metodológico.” **Lorena Gutiérrez:** Education Consultant Manager Goldenmac EDU, **María Bustos:** directora pedagógica del Colegio Litterator, **Rosa Lazareno:** Presidenta del Consejo rector del Colegio Litterator, **Nieves Valbuena:** Secretaria del Consejo rector del Colegio Litterator.

10:30 - 11:00h – Descanso docentes e investigadores. Cafetería

- **Café con Posters en cafetería (Presencial)**
-

Chairs: Jose Carlos Ballester, PhD. Maria Arnal PhD. y Myriam Martí, PhD ESIC Business & Marketing School, ESIC University.

- ¿Para qué se aprende una lengua? La enseñanza de las L2 desde una perspectiva integrada Una experiencia con la lengua china. **Ya HuiLiu Zhou.** (ESIC Business & Marketing School.)
- ¡Nos vamos de viaje! Una propuesta para gamificar la enseñanza de una L2. **Ya Hui Liu Zhou.** (ESIC Business & Marketing School). **Andrea Adsuar Cava PhD** (Escuela de Arte y Superior de Diseño, EASD), **Juan Francisco Agüera Marínez** (IES Europea), **Ángela Campoy Valverde** (CEA Noroeste).
- Instagram como herramienta educativa de la anatomía humana en los grados de ciencias de la salud. **Pilar Madrigal Verdú.**
- MEDIPILLS: Elaboración de micropíldoras anatómicas. **Raquel García Lopez. PhD.** (Universidad Miguel Hernández.)
- Las competencias transversales en bachillerato. **Beatriz Martín-del-Río. PhD.** (Universidad Miguel Hernández.) **Ángel Solanes Puchol. PhD.** (Universidad Miguel Hernández). **Adrián García Selva PhD.** (Universidad Miguel Hernández). **Inmaculada Pons Ferrández** (Universidad Miguel Hernández).
- Desarrollo de competencias para la empleabilidad desde una perspectiva internacional: actividad docente conjunta. **Adrián García Selva. PhD.** (Universidad Miguel Hernández). **I.Pons PhD** (Universidad Miguel Hernández), **Beatriz Martín del Río** (Universidad Miguel Hernández).
- Desarrollo de competencias profesionales y marca personal del alumnado de gestión del deporte a través de LinkedIn* **María Rodríguez García. PhD.** (Universitat de Valencia). **Samuel López-Carril** (Universidad de Castilla-La Mancha, Universitat de València).

Salón de Actos - sala zoom 1

11:00 - 11:30h - Conferencia plenaria

- “The current and future challenges of learning and education”. **Andreas Schleicher, PhD.** Director Educación de la OCDE. (ONLINE)

11:30 – 12:00h – Bienvenida Institucional

- **Ramón Arilla, PhD.** Rector de ESIC University.
- **P. Eduardo Gómez.** Presidente de ESIC

12:00-13:15h - Sesiones paralelas

Room 14 – Laboratorio ODS - sala zoom 3

Chair: María Guijarro-García, PhD. y Carla Martínez-Climent, PhD. Esic Business & Marketing School, campus Valencia.

12:00 – 12:10: Sr. D. **Josep Vicente Soler Gironés.** Director General de Economía Sostenible. Generalitat Valenciana.

12:10 – 12:20: Sra. D^a Teresa García. Directora General de Emprendimiento. Generalitat Valenciana.

12:20 – 12:30: María Ángeles Fernández Izquierdo, PhD. Universitat Jaume I.

12:30 – 12:40 Antonia Sajardo, PhD. Profesor Titular, Universitat de València.

12:40 – 12:50: Ángel García, PhD. Florida Universitaria.

12:50 – 13:00: José Fernando Gallego, Ph D cand. ESIC Business & Marketing School, campus Valencia.

13:00 – 13:10: M^a José Gil-Delgado. Directora SDG-Certificate Project.

Biblioteca - sala zoom 2

Chair: María Arnal, PhD. Esic Business & Marketing School, campus Valencia.

- **Mesa Redonda: Transferencia de Conocimiento.**

Ponencia de apertura: Pedro Joaquín Mogorrón, PhD. Catedrático Universidad de Alicante.

Modera: Susana Fernández, PhD. Editora ADRESEARCH ESIC (Business & Marketing School, ESIC University).

- Javier Sánchez García, PhD. Catedrático, Universitat Jaume I.
- Luis Callarisa Fiol, PhD. Profesor Titular, Universitat Jaume I.
- Vicente Ripoll Feliu, PhD. Profesor, Universitat de València.
- Domingo Ribeiro Soriano, PhD. Catedrático, Universitat de València.
- Ana Isabel Fernández Sainz, PhD. Catedrática UPV/EHU.

Salón de Actos – Docentes sala zoom 1

Chair: Pilar Pérez Esic Business & Marketing School, campus Valencia.

- **Mesa Redonda: Learning by doing: Método del Caso.**

Modera: Margarita Núñez Canal, PhD. Economics FHEA Dir Academic Quality & Research (ESIC Business & Marketing School, ESIC University).

- Antonio Martín Herreros, PhD. (Decano ESIC Business School, ESIC University).
- Roberto Baquero Nieto, PhD. Gerente Modelos Integrales basados en valor.
- Sergio Klecker, Harvard Business Publishing.
- Gabriela Allmi, Harvard Business Publishing Education (Europe).
- Aranzazu Larranaga Muguerza, profesora posgrado de ESIC Business & Marketing School
- David Muñoz, profesor posgrado de (ESIC Business & Marketing School)
- José María Visconti. ESIC Business & Marketing School y Director del Máster en Marketing Digital.

Exposición de posters de MdC. - Pasillo del Salón de Actos.

Chair: Pilar Pérez. Esic Business & Marketing School, campus Valencia.

- Caso Zero... Sólo nos quedan tres– **Fernando Gómez Ribelles PhD Cand.** (ESIC Business & Marketing School), **Hugo De Juan Jordán, PhD.** (ESIC Business & Marketing School), **Mabel Pisá Bó, PhD.** (ESIC Business & Marketing School).
- Caso Starting a new relationship by EQ Smart - Mercedes Benz Valencia - **Araceli Maseda Moreno, PhD.** (ESIC Business & Marketing School), **Cristina Santos Rojo PhD.** (ESIC Business & Marketing School), **Fernando Gómez Ribelles PhD. Cand** (ESIC Business & Marketing School), **José Carlos Ballester Miquel, PhD.** (ESIC Business & Marketing School).
- Caso EQ Smart: Be electric my friend - Posicionamiento **María Arnal Pastor, PhD.** (ESIC Business & Marketing School), **María Guijarro García, PhD.** (ESIC Business & Marketing School), **María Pilar Llopis Amorós, PhD** (ESIC Business & Marketing School).
- Caso Life sweet life -Vicky Foods - **María Arnal Pastor, PhD.** (ESIC Business & Marketing School), **María Pilar Llopis Amorós, PhD.** (ESIC Business & Marketing School), **Pilar Pérez Ruiz, PhD Cand.** (ESIC Business & Marketing School), **Vanessa Roger Monzó, PhD.** (ESIC Business & Marketing School).
- Caso Inn pact, impacto de ideas de negocio innovadoras en centros educativos. Colegio San Francisco Javier - **Arturo Ortigosa Blanch, PhD.** (ESIC Business & Marketing School), **Desamparados Cervantes Zacarés, PhD.** (ESIC Business & Marketing School), **Myriam Martí Sánchez, PhD.** (ESIC Business & Marketing School).
- Caso Caixa Popular- Una mosca, grandes dinosaurios y ahora ¡robots! - **Esther Pagán Castaño, PhD.** (ESIC Business & Marketing School, ESIC University), **José Carlos Ballester Miquel, PhD.** (ESIC Business & Marketing School), **José Fernando López Muñoz, PhD.** (ESIC Business & Marketing School), **María Guijarro García, PhD.** (ESIC Business & Marketing School, ESIC University).
- Caso Las segundas oportunidades... ¿son para todos? Marketing Social- Más ESIC - **Cristina Santos Rojo, PhD.** (ESIC Business & Marketing School), **Esther Pagán Castaño, PhD.** (ESIC Business & Marketing School). **Javier Pagán Castaño, PhD Cand.** (ESIC Business & Marketing School).
- Caso Correos Market, La conexión con el mundo real - **Esther Pagán, PhD.** (ESIC Business & Marketing School, ESIC University), **Carlos Vivas, PhD.** (ESIC Business & Marketing School). **José Carlos Ballester Miquel, PhD.** (ESIC Business & Marketing School).

- Caso Correos Líneas Bosques - **Paula Nieto, PhD.** (ESIC Business & Marketing School), **Carla Martínez-Climent PhD.** (ESIC Business & Marketing School), **Arturo Ortigosa, PhD.** (ESIC Business & Marketing School).
- Caso María Pombo, Estrategia de Posicionamiento de una influencer - **Cristina Santos, PhD.** (ESIC Business & Marketing School). **Laura Moreno, PhD.** (ESIC Business & Marketing School). **Rosario Solá, PhD.** (ESIC Business & Marketing School).
- Caso ¿Dónde invierto mis ahorros? Mireia Badia - **Josefina Novejarque, PhD.** (ESIC Business & Marketing School), **Mabel Pisá, PhD.** (ESIC Business & Marketing School)
- Caso Hipoo - **David Muñoz** (ESIC Business & Marketing School)
- Caso Efecto Contagio, Objetivos de Desarrollo Sostenible - **Sofía Arroyo I Bacete** (ESIC Business & Marketing School), **Marta Barrés-Vera,** (ESIC Business & Marketing School), **Manuel Sampedro-Perez,** (ESIC Business & Marketing School), **Martina Ruiz de León Navarro,** (ESIC Business & Marketing School) **Sandra Enri, PhD. Cand.** (ESIC Business & Marketing School).
- Caso IDAI Nature Inversión-**Fernando Castelló, PhD.** (ESIC Business & Marketing School), **Ferran Marco** (ESIC Business & Marketing School), **Juan Puchalt PhD.** (ESIC Business & Marketing School), **Juan Poveda, PhD. Cand.** (ESIC Business & Marketing School).
- Caso IDAI Nature Internacionalización - **Fernando Castelló, PhD.** (ESIC Business & Marketing School) **Ferran Marco,** (ESIC Business & Marketing School) **Juan Puchalt, PhD.** (ESIC Business & Marketing School) **Juan Poveda, PhD. Cand.** (ESIC Business & Marketing School).
- Caso IDAI Nature La disrupción de una marca líder, global y biotecnológica - **Fernando Castelló, PhD.** (ESIC Business & Marketing School) **Ferran Marco,** (ESIC Business & Marketing School) **Juan Puchalt, PhD.** (ESIC Business & Marketing School), **Juan Poveda, PhD. Cand.** (ESIC Business & Marketing School).
- Caso Hakins Pastry - **Paula Nieto PhD.** (ESIC Business & Marketing School, ESIC University). **Arianna Gnecco,** (ESIC Business & Marketing School), **Esther Pagán-Castaño PhD** (ESIC Business & Marketing School, ESIC University).

Rooms 11, 12, 15 - Experiencias Docentes

▪ Room 11 - sala zoom 4

Chair: Cristina Santos, PhD. **Esic Business & Marketing School, campus Valencia.**

12:00 – 12:15. **Lucía Yagüe.** Colegio Las Colinas. Desarrollando Soft Skills.

12:15 – 12:30. **Isabel Torres**. Colegio Guadalaviar. Jornadas Matemáticas.
 12:30 – 12:45. Colegio Engeba, **Elena Serra y Miriam Elena Portero**, Proyecto "We are the world".
 12:45 – 13:00. **Egoitz Etxeandia**. Funghi thinking. Transforma tu colegio con la economía circular.
 13:00 – 13:15. CFP Altaviana, **Marisa López y Ana Molero**, Proyecto "Life Foster".
 13:15 – 13:30. La Ruta hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible, Experiencia en el Liceo Mediterráneo. **Antonia Jiménez Sanchez** (Liceo Mediterráneo) y **Isabel Quero Hernández** (ONG Ayudemos a un Niño).

▪ Room 12 sala zoom 5

Chair: Fernanda García, MIAC, Javier Hernández, PhD cand. ESIC Business & Marketing School, campus Valencia.

12:00 – 12:15 Colegio Carmelitas Vitoria. **Nieves Maya**, directora. Plan potencia. Atención al alumnado de alto potencial.
 12:15 – 12:30 Colegio La Asunción Vallecas. **Isabel Hernández Gómez**. Metaverso Interior. Madrid
 12:30 – 12:45 CEPAIM. **Pablo Ortiz García y Fuensanta Marín**. EPI II +: Desarrollo de Soft Skills a través de proyectos emprendedores en aula.
 12:45 – 14:15 Colegio Miralmonte y Rte. Magoga. **José Julián Bernal, Rocío García y Raquel Ferriz**

▪ Room 15 sala zoom 6

Chair: Sandra Enri, PhD. Cand. Esic Business & Marketing School, campus Valencia.

12:00 – 12:15. Design thinking en el aula. **Victoria Isabel Hernández. PhD.** (La Devesa School , Elche, Grupo Sorolla).
 12:15 – 12:30 El Aprendizaje Servicio como metodología para el desarrollo del pensamiento computacional y la robótica educativa en educación infantil y primaria. (Universidad de Murcia), Facultad de Educación. **Isabel María Solano Fernández, PhD. y M^a del Mar Sánchez Vera, PhD.** (ESIC Business & Marketing School).
 12:30 – 12:45 Colegio Fundación Flors, **David Cabedo Cabanes**, Proyecto "Programación y robótica en la escuela: experiencias curriculares y extracurriculares".
 12:45 – 13:00 CFP Xabec, **Jose Manuel Mompó Laborda**, Proyecto "VR ProjectX: Virtual reality for VET".
 13:00 – 13:15 **Tamara Lorente Montalvá**, Proyecto "Rompiendo el cascarón".

13:15-14:30h - Sesiones paralelas

Biblioteca sala zoom 2

Chair: Mar Casas, Cristina Santos, PhD., María Guijarro, PhD. **ESIC Business & Marketing School, campus Valencia.**

- **Mesa Redonda: Educación en estado puro. Deconstruimos para volver a construir los cimientos de la educación.**

Ponencia de apertura: Enrique Escandón. Director General del colegio de Alameda Osuna.

Modera: Rafael Atienza, Inspector de educación y Director de EduLab.

- Mariola Hernández Ubert, Gerente de FECEVAL.
- Vicenta Rodríguez. Secretaria Autonómica de Escuelas Católicas Comunitat Valenciana.
- Alejandro Monzonís, Presidente de ACADE Comunitat Valenciana.
- Susana Sorribes. Inspectora de educación de la Comunidad Valenciana. Asociación de Inspectoras e Inspectores para una nueva educación (ISNOVAE).
- Maite Ramos. Directora General del Grupo Sorolla.
- Enrique Escandón. Director General del colegio de Alameda Osuna.

Room 11 - sala zoom 4 Ponencias Académicas

Chairs: Javier Bustos, PhD. ESIC Business & Marketing School, campus Barcelona, Carla Martínez-Climent SIC Business & Marketing School, campus Valencia.

13:15 – 13:30 Las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) como elemento clave de la Transformación Digital (TD). **Sandra Enri-Peiró, PhD cand.** (ESIC Business & Marketing School), **Carla Martínez-Climent, PhD** (ESIC Business & Marketing School), **Andrea Rey-Martí, PhD.** (ESIC Business & Marketing School).

13:30 – 13:45 Crowdfunding como herramienta de innovación educativa. **Ángel González,** Universo Crowdfunding.

13:45 – 14:00 Innovación docente a través de Minecraft. **Tomás Aznar Sánchez,** Centro de Educación Superior de Negocios, Innovación y Tecnología (IUNIT), **Rafael Delgado Alemany PhD,** Universidad Rey Juan Carlos.

14:00 – 14:15 New Classroom Dynamics: Teaching to Generation Z. **Javier Bustos Díaz, PhD,** **Rubén Nicolás-Sans, PhD.** (ESIC Business & Marketing School). **Aníbal Peláez Ramírez, PhD.** (ESIC Business & Marketing School).

14.15 - 14.30 Paywall vs Clickbait: análisis comparativo de modelos de monetización en medios digitales. **Antonio Monsalve-Alama, PhD. Cand.** (ESIC Business & Marketing School), **Myriam Martí-Sánchez, PhD.** (ESIC Business & Marketing School, ESIC University), **Arturo Ortigosa-Blanch** (ESIC Business & Marketing School, ESIC University), **Javier Sánchez García, PhD.** (Universitat Jaume I)

Room 12 - sala zoom 5 Ponencias Académicas

Chair: Diego Monferrer Tirado, PhD. Universitat Jaume I, Cristina Blanco, PhD. Universidad Alcalá de Henares.

13:15 – 13:30. ¿Qué competencias de desarrollo personal tienen los alumnos de grado comprometidos y procrastinadores? **María Arnal-Pastor, PhD., José Carlos Ballester-Miquel, PhD., Javier Hernández-Gadea, PhD. Cand., Paula Nieto-Alemán, PhD.** (ESIC Business & Marketing School).

13:30 – 13:45. Bibliometric analysis customer brand engagement, **Laura Moreno, PhD cand.** (ESIC Business & Marketing School, ESIC University). **Juan Carlos Fandos-Roig PhD** (Universitat Jaume I), **Javier Sánchez-García PhD.** (Universitat Jaume I).

13:45 – 14:00. Social media, addiction and academic performance. **Blanca Herrero Baguena PhD,** (ESIC Business & Marketing School), **Sílvia Sanz-Blas, PhD.,** (Universidad de Valencia), **Daniela Buzova, PhD.,** (Universitat de Valencia).

14:00 – 14:15. The role of technology in the scope of the luxury audience. **David Requena Martínez PhD, M^a José Ramírez Largo PhD, Natalia Álvarez Salas.** (ESIC University).

Room 15 - sala zoom 6 Ponencias Académicas

Chair: Mariano Méndez, PhD. Esic University, Klaus Ulrich, PhD. Cand., ESIC Business & Marketing School, campus Valencia. (pendiente primeros 15 min, Klaus examen)

13:15 – 13:30 Determinants of Motivation-Driven Entrepreneurship: An Analysis from Gem Data. **Mabel Pisá Bó, PhD, José Fernando López-Muñoz, PhD.,** (ESIC Business & Marketing School). **Ignacio Mira-Solves PhD,** Universidad Miguel Hernández, **Josefina Novejarque-Civera PhD,** (ESIC Business & Marketing School).

13:30 – 13:45 Las competencias sociales de los alumnos de grado ¿Afectan el grado de compromiso y la procrastinación de los alumnos de grado? **Javier Hernández-Gadea, PhD. Cand., María Arnal-Pastor, PhD., José Carlos Ballester-Miquel PhD cand., Paula Nieto-Alemán, PhD.** (ESIC Business & Marketing School. ESIC University).

13:45 – 14:00 Transforming people through Service-Learning. An experience in Higher Education. **Belen López, PhD.,** (ESIC Business & Marketing School, ESIC University), **Maria Vaquero-Diego, PhD.,** (ESIC Business & Marketing School, ESIC University).

14:00 – 14:15 Digital transformation in the spanish business environment. **Klaus Ulrich** (ESIC Business & Marketing School), **PhD cand., María Guijarro-García PhD., Paula Nieto-Alemán PhD., Esther Pagán-Castaño PhD.** (ESIC Business & Marketing School).

Comedor Cafetería (Planta -1).

14:30 - 16:00h – Comida

Agenda 4 de julio de 2022 – Tarde

Salón de Actos sala zoom 1

16:00 - 16:30h - Conferencia plenaria

- **Claves para convertirse en un centro sostenible** María José Gil Delgado. Directora SDG-Certificate Project (ODS)

Salón de Actos sala zoom 1

16:30 - 17:00h - Conferencia plenaria

- Con mi cuerpo aprendo. Recursos prácticos basados en la Neuromotricidad. **Javier Romero Naranjo, PhD.** Musicólogo, pedagogo musical y especialista en Neuromotricidad.

17:00-18:15h - Sesiones paralelas

Salón de Actos sala zoom 1

17:00 - 18:15h - Transformación Digital.

Presentación del informe de Transformación Digital.

Héctor Badal ESIC Business & Marketing School.

Klaus Ulrich ESIC Business & Marketing School, PhD cand.

Biblioteca sala zoom 2

Chair: Cristina Santos, PhD, Esic Business & Marketing School, campus Valencia,

Historias que unos unen

Moderador: Javier Pagán Castaño, PhD, cand. Director Fundación Activa-t y profesor en ESIC Business & Marketing School.

- Cecilia Chamorro Mateos. Directora del CEIP Juan XXIII (Cáceres).
- Mariola Hernández Ubet. Gerente de FECEVAL.
- José Luis Santos Gil. CEIP San José de las Matas (Las Rozas).
- Francisco José García Galán. CEIP Escultor Alberto Sánchez (Toledo).

Salón de reuniones sala zoom 7

Chair: María Guijarro, PhD. / Jose Fernando Gallego, PhD. Cand. Esic Business & Marketing School, campus Valencia.

- **Mesa redonda:** Los ODS en las empresas, ¿sello o ADN?

Moderadora: Raquel Davó. Coaching Directiva. Profesora de Posgrado de ESIC Business & Marketing School.

Ponencia de apertura: Carlos Ledó. CEO. IDAI NATURE

- **María Teresa García.** Directora de Emprendimiento y Cooperativas Consellería de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo. Generalitat Valenciana.
- **José Vicente Soler Gironés.** Director de Economía Sostenible Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo. Generalitat Valencia
- **Carlos Ledó.** CEO. IDAI NATURE
- **José Javier Celdrán Gimeno.** Director de Desarrollo de Región Levante. VEOLIA.
- **Juan Carlos Fernández Cuesta.** Deal Manager TMT-Telco, Media & Technology. ATOS.
- **Jesus Ayllon Cespedes.** Especialista en Finanzas Sostenibles. BBVA.

Rooms 11, 12, 15 – Ponencias académicas

▪ Room 11 sala zoom 4

Chair: Andrea Rey, PhD. ESIC Business & Marketing School, campus Valencia.

17:00 – 17:15. Mejora de la capacidad de aprendizaje y el compromiso de los alumnos de posgrado ¿qué competencias de desarrollo personal influyen? **María Arnal-Pastor, PhD., José Carlos Ballester-Miquel PhD., Javier Hernández-Gadea PhD. Cand., Paula Nieto-Alemán, PhD.** (Esic Business & Marketing School).

17:15 – 17:30. Implementation of Digital Transformation processes: case study of a Higher Education Institution. **Vicente Díaz García, PhD Candidate,** (ESIC Business & Marketing School, Esic University).

17:30 – 17:45. Los factores de mayor relevancia para el éxito de un proyecto emprendedor. **Javier Sevilla, PhD. Cand,** (UNED, ESIC Business & Marketing School), **Blanca Sánchez-Robles PhD.,** (UNED), **Teresa C. Herrador-Alcaide PhD** (UNED).

17:45 – 18:00. Innovation activities and their impact on product innovation results: Evidence from a sectorial study. **Eduardo Antonio Chang Muñoz PhD.,** Universidad de la Costa (Colombia), **Andrés Felipe Guarín García PhD.** Universidad de la Costa (Colombia), **Alpha Andrea Nieto PhD** Universidad de la Costa (Colombia), **José Fernando Gallego-Nicholls PhD Cand.,** (ESIC Business & Marketing School), **Arturo Ortigosa-Blanch PhD.** (ESIC Business & Marketing School).

▪ Room 12 sala zoom 5

**Chair: Tamar Buil, PhD. ESIC Business & Marketing School, campus Zaragoza,
Vanessa Roger, PhD. ESIC Business & Marketing School, campus Valencia.**

17:00 – 17:15. The healthy trend on Instagram: a new cultural eating habit among the z generation?
Sonia Haboub, PhD. (ESIC University).

17:15 – 17:30. Las competencias sociales de los alumnos de posgrado ¿afectan a su grado de
compromiso y capacidad de aprendizaje? **José Carlos Ballester-Miquel PhD, María Arnal-Pastor
PhD, Javier Hernández-Gadea PhD cand, Paula Nieto-Alemán PhD. (ESIC Business & Marketing
School. ESIC University).**

17:30 – 17:45. La aplicación del Aprendizaje Experiencial y el Aprendizaje Integrado de Contenidos y
Lenguas (AICLE) en la enseñanza de la lengua china (niveles A1 y A2). Una experiencia. **Ya Hui Liu
Zhou PhD. (ESIC Business & Marketing School.)**

17:45 – 18:00. The VARK model and other student-centered teaching methods within the
framework of Transformative Learning. **Ana María Domínguez Sanz, Renata Lödar, Patricia Guill,
Tabita Lödar (ESIC Business & Marketing School).**

▪ Room 15 sala zoom 6

**Chair: María Rodríguez-García (Universitat de València) y Samuel López
(Universidad de Castilla La Mancha).**

17:00 – 17:15. El feedback como herramienta docente: su impacto en la motivación de los
estudiantes. **Jordi Villoro PhD, Daniel González Ibáñez PhD, (ESIC Business & Marketing School).
Ingrid Hinojosa Alcalde (Instituto Nacional de Educación Física de Catalunya), Santiago Estaun
Ferrer, (Universidad Autónoma de Barcelona).**

17:15 – 17:30. Ted talks to boost the entrepreneurial orientation in university students: a
configurational approach. **María Rodríguez García Universitat de València. Samuel López-Carril
(Universidad de Castilla La Mancha, Universitat de València). Alicia Mas-Tur PhD (Universitat de
València).**

17:30 – 17:45. Sustainable marketing of top-ranked international esg funds: a content analysis. **Ana
Ortega PhD and Anna Bajo Sanjuan, PhD. (ESIC Business & Marketing School, ESIC University).**

ONLINE

17:45 – 18:00. Critical thinking and Social Media Literacy. **Javier Pagán Castaño PhD. Cand. (ESIC
Business & Marketing School). Javier Sánchez-García PhD (Universitat Jaume I Castellón). Luís
Callarisa-Filiol PhD (Universitat Jaume I Castellón).**

▪ Room 14 - sala zoom 3

Chair: Arturo Ortigosa, PhD. ESIC Business & Marketing School, campus Valencia.

Formación de emprendimiento. Ideas con triple impacto. Fundación CEPAIM.

Equipo de trabajo:

- Fuensanta Marín Barquero
- Pedro Ortín Alarcón
- Rocío González Arróniz
- Beatriz Hernández Diez
- Pablo Ortiz García
- Laura Baños Sáez

18:15-20:15h - Talleres

Room 31 sala zoom 2 – Pódcast educativo: un impulso para el aprendizaje digital

Chair: Jose Fernando Gallego ESIC Business & Marketing School, campus Valencia.

Julián Maestri. Fundador PIXO

Room 32 sala zoom 3 – Aprender jugando – The e-commerce game

Chair: Carla Martínez PhD. ESIC Business & Marketing School, campus Valencia.

Mauro Calza. CEO Okisam, profesor en ESIC Valencia.

Room 35a sala zoom 4– Neuromarketing para la empresa

Chair: Esther Pagan PhD. ESIC Business & Marketing School, campus Valencia.

Pablo Ferreirós, PhD. Docente e investigador en MaCom, (Universitat Politècnica de València).

Room 35B sala zoom 1– Aplicabilidad de los NFTs

Chair: Cristina Blanco PhD. Cand. Universidad de Alcalá de Henares

Alfredo Prieto. Fundador de Edito Agency

Room 39 sala zoom 5 – Neuromarketing en la docencia

Chair: Maria Arnal ESIC Business & Marketing School, campus Valencia.

David Juárez, PhD. Director responsable de equipo MACOM en Universitat Politècnica de València.

Room 38 sala zoom 6 – Financia tu organización con tokens

Chair: Klaus Ulrich, ESIC Business & Marketing School, campus Valencia.

Bit2Me. **Javier Pastor**. Director de Formación Institucional y Comunicación.

Room 13 sala zoom 7 – Concurso TFG/TFM alumnos

Chair: Mabel Pisà Bo, PhD. (Esic Business & Marketing School Campus Valencia)

Room 36 sala zoom – <https://esic.zoom.us/j/4168783094> Concurso TFG/TFM alumnos

Chairs: Sandra Enri Peiró, PhD. Cand, Jose Carlos Ballester PhD. (Esic Business & Marketing School Campus Valencia)

Trabajos final de grado y trabajos final de máster

Tribunal: Maria Orero-Blat, Maria Rodriguez, Andrea Rey, Jordi Villoro, Juan Poveda

- La comunicación política de la anti política: el caso de Vox en España. **Sergio Monsell.**
- Plan de internacionalización de Ciscar Fruits S.L. al mercado francés. **Lorena Blanco**
- Implicaciones del crecimiento económico con respecto a la huella ecológica. **Vicente Gimeno Martínez; Kevin Ghi Ho Baek Espinosa.**
- Plan de marketing y desarrollo de producto Isdin, S.A. **Andrea Alfonso Ibáñez.**
- Objetivos de Desarrollo Sostenible y su integración en la empresa valenciana. **Sofia Arroyo.**
- RiderWear. **Emilio Poyatos Pérez.**
- Políticas fiscales en tiempos de crisis. **Laura Villena Ródenas.**
- ESTUDIO 77. **Javier Hernández Burillo.**
- Análisis económico-financiero del Sector Farmacéutico. **Alberto De Gea Pla.**
- Análisis económico financiero del día grupos hoteleros durante el COVID – 19. **Irene Egea.**
- EUROVISIÓN. ¿Certamen musical o político?. **Maria Martí Baidal.**
- Plan de marketing reorientación ferpapunt. **Jaume Ferrer Palomo.**
- Análisis económico financiero sector del cartón y embalaje. **Pablo Francés.**
- Influencia del marketing social en la vacunación frente al covid-19. **Larisa Birsanu.**

20:15 – 20:30h – Presencial Subit y Cervezas. QUITAR

21:30h - Cena de Gala Duna Puerto. Subit

Agenda 5 de julio de 2022 – Mañana

09:00h – 9:30h- **Registro de los participantes**

Salón de Actos sala zoom 1

09:25 - 09:30h - **Bienvenida**

Salón de Actos sala zoom 1

09:30 - 10:05h - **El actual sistema de la FP: del aula a la empresa**

- **D^a Elena Ortiz.** Inspectora de educación en la Dirección Territorial de Valencia.
- **D. Salvador Colomar Gisbert.** Inspector de Educación. Coordinador Área Formación Profesional. Miembro del Consejo Social de Centros Integrados de Formación Profesional

10:00-11:30h - Sesiones paralelas

Rooms 11, 12, 15 – Ponencias académicas

- **Room 11 sala zoom 4**

Chair: Mabel Pisà Bo, PhD. Esic Business & Marketing School.

10:00 – 10:15: Five Dimensions of Business Model Innovation: A multi-case exploration of industrial incumbent firm's business model transformations. **Ricardo Costa-Climent, PhD.** ESIC Business & Marketing School. ESIC University.

10:15 – 10:30: La capacidad de aprendizaje y el compromiso de los alumnos de posgrado ¿se pueden predecir a partir de sus competencias metodológicas? **José Carlos Ballester-Miquel, María Paula Nieto-Alemán, PhD, María Arnal-Pastor PhD, Javier Hernández-Gadea, PhD cand.** ESIC Business & Marketing School

10:30 – 10:45: Crowdfunding as a tool for financing sustainable entrepreneurship: literature review and bibliometric analysis. **Helena Mogorrón Guerrero, PhD cand.** ESIC Business & Marketing School,

10:45 – 11:00: Transformative learning applies to core skills through artificial intelligence. **Cecilia Kindelán, PhD.** ESIC Business & Marketing School

11:00 – 11_15. LA FELICIDAD DEL DOCENTE EN MOMENTOS DE CRISIS. **Esther Pagán.** PhD. ESIC Business & Marketing School.

- **Room 12 sala zoom 5**

Chair: Josefina Novejarque, PhD. Esic Business & Marketing School.

10:00 – 10:15: Percepciones del Packaging en las Bebidas Energéticas. **Juarez Varón, D., PhD.** Universitat Politècnica de València, **Mengual Recuerda, A.** ESIC Business & Marketing School, ESIC University, **Esther Pagán. PhD** ESIC Business & Marketing School.

10:15 – 10:30: Conscious education in the metaverse: myth or reality. **Cristina Blanco González - Tejero, PhD cand.** (Universidad de Alcalá de Henares).

10:30 – 10:45: The supreme art of methodological skills: a study with undergraduate students. **Paula Andrea Nieto-Alemán, PhD, Marfa Arnal-Pastor PhD, José Carlos Ballester-Miquel PhD, Javier Hernández-Gadea PhD cand.** ESIC Business & Marketing School.

10:45 – 11:00: Cata a Ciegas – Análisis Emocional de Sabores y su Asociación a los Envases de Bebidas Energéticas. **Juarez Varón, D., PhD.** Universitat Politècnica de València, **Mengual Recuerda, A.** ESIC Business & Marketing School, ESIC University, **Esther Pagán. PhD** ESIC Business & Marketing School.

11:00-11:15: El compromiso de aprendizaje a través de la experiencia en empresas: E-Commerce Game. **Carla Martínez-Climent, PhD** (ESIC Business & Marketing School, ESIC University), **Andrea Rey-Martí PhD,** (ESIC Business & Marketing School) **Mauro Calza PhD.** (ESIC Business & Marketing School).

Room 15 sala zoom 6**Chair: María Orero Blat PhD. Cand. Universitat Politècnica de València.**

10:00 – 10:15: Digitization in the enterprise: the keys to successful digital transformation. **Klaus Ulrich, PhD cand.** (ESIC Business & Marketing School), **Marfa Guijarro-García PhD, Paula Nieto-Alemán PhD, Esther Pagán-Castaño PhD.** (ESIC Business & Marketing School. ESIC University).

10:15 – 10:30: LA accesibilidad documental en las instituciones educativas: la aplicación en Word **Cristina Marin Palacios PhD.** y **Anna Bajo Sanjuán PhD.** ESIC University.

10:30 – 10:45: Soft skills development for engineering students through "marketing challenge" project. **Marfa Orero - Blat, PhD cand.** Universitat Politècnica de València.

10:45 – 11:00: Experiencia de estudiantes en estudios de postgrado. ¿Cómo afecta la experiencia percibida por los estudiantes en la prescripción del centro? **Javier Gallardo. PhD.** ESIC Business & Marketing School, **Esther Pagan-Castaño, PhD,** ESIC Business & Marketing School, **Marfa Guijarro-García, PhD.** ESIC Business & Marketing School, **Javier Sánchez-García, PhD.** Universitat Jaume I.

11:00 – 11:15: ¿El Mindfulness influye en el rendimiento académico? El Rol de la Resiliencia en la Educación y en el Desarrollo de Competencias para la Sostenibilidad. **Beatriz Irún, PhD.** ESIC Business & Marketing School, **Lidia Vidal, PhD** Universitat Jaume I, **Marta Estrada, PhD.** Universitat Jaume I, **Diego Monferrer Tirado, PhD.** Universitat Jaume I, **Alma Rodríguez, PhD.** Universitat Jaume I.

Rooms 13, 14 – Experiencias Docentes

▪ Room 13 sala zoom 2

Chair: Carla Martínez-Climent, PhD. Esic Business & Marketing School.

10:00 – 10:15: Currículum, STEAM y cocina como ingredientes del proceso de aprendizaje. Colegios CEU San Pablo. **Judith Martínez Martín, Nicolás Montes y Jorge Moreno.**

10:15 – 10:30: Colegio Miralmonte. **José Julián Bernal,** tutor aula abierta Equinoterapia y educación inclusiva.

10:30 – 10:45: Hackathon sostenible - **José Guaita, CVO** de Heura Mediambiental.

10:45 – 11:00: Adaptación de espacios educativos al trabajo por proyectos La. Edub. **Vanessa Antolin Gutiérrez,** coordinadora "Preliminares" Proyecto EduLab Teams.

11:00 – 11:15: Incorporación de nuevas metodologías al escenario educativo. EduLab. **Felipe Perea** (coordinador "Metodología" Proyecto EduLab Teams).

▪ Room 14 sala zoom 3

Chair: Sandra Enri Peiró, PhD. Cand. Esic Business & Marketing School.

10:00 – 10:15: Proyecto digital híbrido en el Colegio Padre Dehon **Roberto Busquiel y Nanda García.**

10:15 – 10:30: Beneficios del disfrute en el aprendizaje. **Alejandro Picó, PhD**

10:30 – 10:45: Coesser Coaching – Centro Colaborador en Gandía del Instituto de Terapia Gestalt de Valencia. **Ana Climent y Gonzalo Acosta.** Innovación emocional para un claustro de éxito.

10:45 – 11:00: **Antonio Garcia. Oscar García Costa.**

10:00-11:30h – Conferencia plenaria

Salón de actos sala zoom 1

Chair: Esther Pagán-Castaño, PhD. Esic Business & Marketing School.

- **Mesa Redonda: Familia y educación. ¿Hacemos equipo?**

Conferenciante: Leo Farache, Fundador de Educar es todo.

Modera: Leo Farache, Fundador de Educar es todo.

- **Silvia Álava Sordo, PhD.** en Psicología Clínica y de la Salud.
- **Francesc Vicent Nogales Sancho.** Mejor docente de España (Ed. Primaria) por los Premios Educa Abanca 2021. Premio Grandes Iniciativas 2020. Premio APS 2020. TEDx Talker.
- **Inma Noguera.** Psicóloga y orientadora en EOEP de la Consejería de Educación de la Región de Murcia.
- D^a. Marga Cámara. **Colegio Agustinos de Alicante.**

Comedor Cafetería (Planta 1)

11:30 - 12:00h - Descanso docentes e investigadores

Café con Posters en cafetería (Presencial)

Chairs: Jose Carlos Ballester, PhD. Maria Arnal PhD. y Myriam Martí, PhD ESIC Business & Marketing School, ESIC University.

Virtual exchange entre el máster en gestión de rr.Hh., Trabajo y organizaciones (umh) y el magíster en psicología social (utalca). **Ángel Solanes Puchol PhD.** (Universidad Miguel Hernández), **Inmaculada Concepción Pons Ferrández PhD.** (Universidad Miguel Hernández), **Adrián García-Selva PhD.** (Universidad Miguel Hernández), **Beatriz Martín-del-Río PhD.** (Universidad Miguel Hernández).

Promoting critical thinking through learning activities outside the classroom. **Nuria Chaparro Banegas PhD** (Universitat Politècnica de València), **Norat Roig-Tierno PhD.** (Universitat Politècnica de València), **Alicia Mas-Tur PhD** (Universitat de València), **G.M Dujarric-Bermúdez PhD.** (Universitat Politècnica de València)

Divulgación de conocimiento para el turismo sostenible. **Vanessa Roger Monzó. PhD** (ESIC Business & Marketing School, ESIC University), **Cristina Santos-Rojo PhD** (ESIC Business & Marketing School, ESIC University), **Malar Llopis-Amorós PhD** (ESIC Business & Marketing School, ESIC University).

Proyecto el Mar y los Peces. **María-Julia Bordonado Bermejo PhD** (ESIC University), **Elena González-Rodrigo PhD** (ESIC University).

Aprobado en emprendimiento y suspenso en sostenibilidad. **José Miguel Berné-Martínez PhD.** (ESIC Business & Marketing School, ESIC University), **Myriam Martí-Sánchez PhD** (ESIC Business & Marketing School, ESIC University), **Enrique Planells-Artigot PhD** (ESIC Business & Marketing School, ESIC University), **Arturo Ortigosa-**

Blanch PhD (ESIC Business & Marketing School, ESIC University), **A. Monsalve-Alamá PhD** (ESIC Business & Marketing School), **D. Cervantes-Zacarés PhD** (ESIC Business & Marketing School).

Desarrollo de competencias para la empleabilidad desde una perspectiva internacional: actividad docente conjunta. **Inmaculada Concepción Pons Ferrández**

Las competencias transversales en bachillerato. **Inmaculada Concepción Pons Ferrández**

Salón de Actos sala zoom 1

12:00h – 12:30 Conferencia plenaria

- **D^a. Sonia Díez**. Presidenta del Consejo Científico del congreso Educa Acción. Las 4bs (Bienestar, personas, organizacional).

12:30- 14:00h – Sesiones paralelas

Room 14 sala zoom 3– Final Pitches

Chair: Arturo Ortigosa, PhD. Esic Business & Marketing School.

- Centros educativos participantes: Colegio Narval (Cartagena, Colegio Miralmonite (Cartagena), CES Samaniego (Murcia), CES Vegas Media (Alguazas)

Salón de actos sala zoom 1

Chair: María Arnal Pastor, PhD., Esic Business & Marketing School. Campus Valencia

- **Mesa Redonda: Transnacionalidad: fronteras internacionales de la educación.**

Conferenciante: D. Jaime Úbeda. CEO Exo Schools - Escuelas Exponenciales.

Modera: María Arnal Pastor, PhD, Profesora e investigadora de ESIC Valencia.

- **D. Jaime Úbeda**. CEO Exo Schools - Escuelas Exponenciales.
- **D^a. Gloria Huertas**. Maestra en el “Eddie Bernice Johnson Elementary” (EBJ) de Dallas (EE.UU.).
- **D^a. Monika Biderman**. Teacher of English, Slovene and Portuguese Primary school Rada Robiča Limbuš.
- **D^a. Giovanna Colombo**. Profesora de Geografía, vicepresidenta de la Società Nazionale Debate Italia y directora del Comité Organizador de las Olimpiadas Nacionales de Debate de Italia.
- **Mr. Michael L. Smith** Director de, American School of Valencia
- **Rhian Cross** Jefe de estudios en British School of Vila-Real, Vila-Real

Biblioteca – sala zoom 2 EL EDUCAVERSO

- Adriano Pérez. Metaverse Expert- Singular. Psicólogo desarrollo del proyecto.
- Experiencia José Picó - Arquitecto y humanista.

Salón de Actos sala zoom 1

14:00 – 14:15 - Entrega de premios

- Entrega de premios,

Salón de Actos sala zoom 1

14:15 - 14:30h - Cierre institucional

- Abel Monfort de Bedoya, PhD. Vicerrector de Investigación e Innovación ESIC University.
- María Guijarro, PhD. Directora de Investigación Campus ESIC Business & Marketing School Campus Comunitat Valenciana.
- Alberto Alcalde, PhD. Director de Innovación Educativa ESIC University.

Patrocinadores

